

Dlaczego napisałem tę książkę

Podziękowania

Rozdział 1. Co to jest psychologia społeczna?

Definicja

Ludzie, którzy postępują anormalnie, niekoniecznie muszą być szaleńcami

Rozdział 2. Konformizm

Co to jest konformizm?

Czynniki powodujące nasilenie lub osłabienie konformizmu

Nagrody i kary a informacja

Reakcje na wpływ społeczny

Posłuszeństwo jako forma uległości

„Nie zainteresowany” świadek jako konformista

Uwagi w kwestiach etycznych

Rozdział 3. Środki masowego przekazu, propaganda i przekonywanie

Zakażenie przez środki masowego przekazu

Politycy jako artyści

Skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu

Kształcenie czy propaganda

Dwa główne sposoby przekonywania

Źródło przekazu

Charakter przekazu

Cechy charakteryzujące odbiorców przekazu

Opisane zasady a sytuacje rzeczywiste

Rozdział 4. Poznanie społeczne

Jak nadajemy sens światu?

Wpływ kontekstu na ocenę społeczną

Heurystyki oceniania

Kategoryzacja i stereotypy społeczne

Pamięć od-twórcza

Pamięć autobiograficzna

Jak dalece konserwatywne jest ludzkie poznanie?

Jak postawy i przekonania kierują zachowaniem?

Trzy możliwe błędy w wyjaśnianiu zdarzeń społecznych

Rozdział 5. Uzasadnianie własnego postępowania

Redukcja dysonansu a zachowanie racjonalne

Dysonans jako następstwo podjęcia decyzji

Doniosłe znaczenie nieodwołalności decyzji

Psychologiczne następstwa niedostatecznego uzasadnienia własnego postępowania

Uzasadnianie wysiłku

Uzasadnianie okrucieństwa

Psychologiczne następstwa nieuchronności zdarzeń

Doniosłe znaczenie samooceny

Fizjologiczne i motywacyjne skutki dysonansu
Krytyczne spojrzenie na dysonans poznawczy jako teorię
Praktyczne zastosowania teorii dysonansu
Sam brak dysonansu nie wystarcza człowiekowi

Rozdział 6. Agresja u człowieka

Definicja agresji
Czy agresywność ma charakter instynktowny?
Czy agresja jest użyteczna?
Przyczyny agresji
Jak redukować przemoc?

Rozdział 7. Uprzedzenia

Stereotypy i uprzedzenia
Stereotypy i atrybucje
Obwinianie ofiary
Uprzedzenia a nauka
Niektóre subtelne następstwa uprzedzeń
Subtelny seksizm a socjalizacja ról związanych z płcią
Uprzedzenia a środki masowego przekazu
Przyczyny uprzedzeń
Ustawy mogą wpłynąć na zmianę obyczajów
Wzajemna współzależność jako możliwe rozwiązanie

Rozdział 8. Sympatia, miłość i wrażliwość interpersonalna

Wpływ pochwał i przysług
Cechy osobiste
Podobieństwo poglądów a sympatia
Wzajemna sympatia a samoocena
Zyskiwanie i utrata uznania
Miłość i bliskość
Bliskość, autentyczność i komunikowanie się
Cechy efektywnego komunikowania się

Rozdział 9. Psychologia społeczna jako nauka

Co to jest metoda naukowa?
Od spekulacji do eksperymentowania
Doniosłe znaczenie losowego podziału na grupy
Problemy związane z eksperymentowaniem w psychologii społecznej
Problemy etyczne
Moralna odpowiedzialność za odkrycia

Przypisy

Słownik

Indeks osób

Indeks rzeczowy