

# Spis treści

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Przedmowa do wydania polskiego                          |    |
| <i>Pożeraczy danych</i> .....                           | 5  |
| Wstęp                                                   |    |
| <i>Homo reticuli</i> – człowiek w sieci .....           | 11 |
| 1. Narodziny waluty naszych czasów .....                | 15 |
| Informacje jako paliwo dla Google, Facebooka & Co ..... | 15 |
| Ile „za darmo” kosztuje naprawdę .....                  | 16 |
| Waluta naszych czasów – informacja .....                | 17 |
| MyBelovedPet.com – od pomysłu do firmy start-up .....   | 19 |
| Profile użytkowników i ślady ciasteczek .....           | 22 |
| W kołowrotku chomika .....                              | 26 |
| Dane – rezerwą finansową .....                          | 30 |
| Obowiązki obywatelskie .....                            | 37 |
| Wyjście .....                                           | 42 |
| Co pozostaje? – dane użytkowników .....                 | 46 |
| 2. Przebiegłe maszyny .....                             | 49 |
| Algorytmy, punkty, grupy i przewidywanie zachowań ..... | 49 |
| Algorytmy .....                                         | 49 |
| Nowa gospodarka planowa .....                           | 50 |

|                                                                           |         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Podstawa „przebiegłości” maszyn .....                                     | 54      |
| Scoring – ocena punktowa, czyli cyfrowy cień .....                        | 56      |
| Człowiek – pomocnik maszyny .....                                         | 60      |
| Pytanie – odpowiedzią .....                                               | 62      |
| <br>3. Bez przebaczenia i bez zapomnienia .....                           | <br>64  |
| Jak działa cyfrowa pamięć .....                                           | 64      |
| Supermarkety danych .....                                                 | 65      |
| Poduszki i karty kredytowe .....                                          | 67      |
| Dobrowolne ofiary w postaci danych .....                                  | 70      |
| Dane jako zakładnicy .....                                                | 71      |
| Ukrywanie zamiast usuwania .....                                          | 73      |
| Wirusowa willa Streisand .....                                            | 75      |
| Przyjaciele i „znajomi” z Facebooka .....                                 | 76      |
| Pamięć chmury obliczeniowej .....                                         | 77      |
| Curriculum vitae na podstawie osobistych danych .....                     | 79      |
| <br>4. Czerpanie korzyści z danych .....                                  | <br>80  |
| Kto propaguje „koniec sfery prywatnej”<br>i kto na tym zyskuje .....      | <br>80  |
| Zachłanni prorocy .....                                                   | 81      |
| Zuckerberg i góry danych .....                                            | 83      |
| Towarzysz naszego życia – przeglądarka Google .....                       | 87      |
| Wszechwiedza Google .....                                                 | 94      |
| Apple – cyfrowy projektant życia .....                                    | 97      |
| Microsoft – początek ery dinozaurów .....                                 | 99      |
| Koniec cyfrowej autonomii .....                                           | 100     |
| <br>5. Czy zawsze w masce na zakupy? .....                                | <br>103 |
| Znaczenie biometrii w przyszłości .....                                   | 103     |
| Podstęp i atrapa z lateksu .....                                          | 107     |
| Scenariusze z pogranicza: indywidualność<br>oznacza rozpoznawalność ..... | <br>110 |

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Dyskryminacja i iluzja .....                                        | 117     |
| Biometria coraz powszechniej stosowana .....                        | 118     |
| Gdzie koryto – tam świnie .....                                     | 119     |
| Systemy obserwujące nasze zachowanie .....                          | 121     |
| Biometryczny strażnik .....                                         | 123     |
| Rozpoznawanie przyjaciół .....                                      | 128     |
| Co dziś nie funkcjonuje, jutro będzie normą .....                   | 130     |
| <br>6. Wiemy, dokąd idziesz! .....                                  | <br>131 |
| Miejsca, trasy i profile poruszania się w terenie .....             | 131     |
| Nie tylko telefon komórkowy .....                                   | 132     |
| Jak działają sieci telefonii komórkowej? .....                      | 135     |
| Ustalanie pozycji telefonu komórkowego .....                        | 137     |
| Perspektywy rozwoju telefonii komórkowej .....                      | 140     |
| Wszechobecny towarzysz .....                                        | 142     |
| Nasza prywatność i billingi .....                                   | 143     |
| Węzły danych w pajęczynie .....                                     | 146     |
| Mapa na żywo – ślad naszego przemieszczania się .....               | 147     |
| Sami dajemy się namierzyć .....                                     | 149     |
| „Ciche SMS” .....                                                   | 150     |
| Rejestr dostępów .....                                              | 151     |
| Foursquare & Co .....                                               | 153     |
| Namierzanie .....                                                   | 158     |
| <br>7. Ja przecież nie mam nic do ukrycia! .....                    | <br>165 |
| Jakże fałszywy i arogancki frazes .....                             | 165     |
| Decydowanie o życiu innych .....                                    | 166     |
| Pomyłka, która nosi nazwę „postprywatność” .....                    | 168     |
| Dystopijna Holandia .....                                           | 170     |
| Wolność czy kontrola? .....                                         | 171     |
| Zarządzanie danymi w celu stworzenia iluzji<br>bezpieczeństwa ..... | 172     |
| Metody służb bezpieczeństwa w policji .....                         | 176     |
| Wiedza o ludziach to władza .....                                   | 178     |

|                                                                |         |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| Granice indywidualności .....                                  | 180     |
| Na drodze do drobnego przestępstwa .....                       | 182     |
| Kontrola nad informacjami a lekkomyślność .....                | 184     |
| Zaufanie i władza .....                                        | 185     |
| Strach i podporządkowanie .....                                | 186     |
| <br>8. Dokąd zmierzamy? .....                                  | <br>190 |
| Trzy dni w roku 2021 .....                                     | 190     |
| W kancelarii .....                                             | 201     |
| Wczesna jesień .....                                           | 213     |
| Strzał w dziesiątkę .....                                      | 217     |
| Rozwiązanie .....                                              | 225     |
| <br>9. Cyfrowe Ja .....                                        | <br>227 |
| Praktyczne wskazówki, jak odzyskać<br>cyfrową autonomię .....  | 227     |
| Zakres swobody .....                                           | 229     |
| Co zyskujemy, a co tracimy, udostępniając dane .....           | 232     |
| Słoniowa pamięć .....                                          | 233     |
| Przed kim chcę coś ukryć? .....                                | 234     |
| Opór wobec podszeptów reklamy .....                            | 235     |
| Zmyślone dane .....                                            | 238     |
| Nie zdradzajmy przyjaciół .....                                | 241     |
| Pseudonimy .....                                               | 243     |
| Zachowaj spokój i działaj rozważnie .....                      | 245     |
| Stworzyć własny cyfrowy cień .....                             | 246     |
| Na rzecz lepszych przepisów<br>i przejrzystego działania ..... | 247     |
| Przyszłość nie jest jeszcze przesądzona .....                  | 250     |