

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Tworzenie przestrzeni dla innowacji	13
1.1. Podstawowa bariera dla innowacji – monolit przeszłości	14
1.2. Metoda kruszenia	14
1.3. Metoda fotelowa	17
1.4. Metoda „gra ze słowami”	17
1.5. Transformacja przez znak graficzny	19
1.6. Pytania sprawdzające i naprowadzające	22
Rozdział 2	
Heurystyki korzystne przy tworzeniu innowacji	25
2.1. Wskazania heurystyczne niezbędne przy rozwiązywaniu problemów i wprowadzaniu innowacji	25
2.2. Przegląd efektywnych heurystyk CERMA	30
Rozdział 3	
Metody poszukiwania innowacji – odkodowanie wizji	39
3.1. Przewidywanie	39
3.2. Podejścia w poszukiwaniu pomysłów	42
3.3. Zrozumienie bogactwa pojęcia „wizja”	44
3.4. Ustalanie obrazów przyszłości metodą delficką	46
3.4.1. Założenia metodyczne	47
3.4.2. Procedura metody delfickiej	49
3.5. Odkodowanie przyszłości metodą wypracowania wizji	50
3.5.1. Wymagania organizacyjne	51
3.5.2. Procedura kreowania wizji	51
3.5.3. Wizje Telekomunikacji Polskiej SA – przykład zastosowania metody odkodowania przyszłości	58
Rozdział 4	
Metody spontanicznego poszukiwania pomysłów	61
4.1. Metoda burzy mózgów	61
4.1.1. Koncepcja burzy mózgów	62

4.1.2. Reguły metodyczne burzy mózgów	64
4.1.3. Organizowanie zespołów twórczych	66
4.1.4. Procedura stosowania burzy mózgów	68
4.2. Warianty metodyczne burzy mózgów	70
4.3. Praktyczne zastosowanie burzy mózgów	75

Rozdział 5

Metody wymuszonego kontrastowania – negowanie przeszłości	77
5.1. Advocatus Diaboli	77
5.2. Metoda „za i przeciw”	78
5.3. Metoda analizy układu SOFT	80
5.3.1. Reguły metody SOFT	81
5.4. Metoda ANKOT	85
5.4.1. Zasady metodyczne ANKOT	87
5.4.2. Procedura w metodzie ANKOT	89
5.5. Metoda klasyfikatora kołowego	90
5.6. Diagramy	92
5.6.1. Diagram mapy myśli	92
5.6.2. Diagram Ishikawy	93

Rozdział 6

Metody porównawcze	95
6.1. Porównania proste	95
6.1.1. Wykorzystanie prostych baz porównawczych	96
6.1.2. Zasada metodyczna w porównaniach prostych	96
6.2. Analogie Gordona	99
6.2.1. Reguły metodyczne analogii Gordona	100
6.2.2. Podejścia przy stosowaniu analogii Gordona	103
6.3. Metoda superpozycji	104
6.4. Metoda analizy morfologicznej	106
6.4.1. Koncepcja analizy morfologicznej	106
6.4.2. Reguły metodyczne	107
6.4.3. Procedura metody morfologicznej	109
6.5. Synektyka	110
6.5.1. Koncepcja metody synektycznej	111
6.5.2. Procedura stosowania synektyki	114

Rozdział 7

Metody innowacji w wyrobie	117
7.1. Podstawowe założenia metody innowacji w wyrobie	117
7.1.1. Wartość	118
7.1.2. Funkcja	120

7.1.3. Funkcja czy struktura?	123
7.1.4. Analiza wartościująca	123
7.1.5. Zespół zadaniowy innowacji w wyrobie	124
7.1.6. Sesje kreatywne	125
7.1.7. Projektowanie organizacji	125
7.2. Analiza funkcji	125
7.2.1. Definicja pojęcia „funkcja”	125
7.2.2. Rola funkcji	126
7.2.3. Funkcja w procesie rozwiązywania problemów	127
7.2.4. Formułowanie funkcji	129
7.2.5. Zmienna rola funkcji w różnych etapach rozwiązywania problemów	131
7.2.6. Klasyfikacja funkcji	132
7.2.7. Koszty funkcji i ich analiza	134
7.2.8. Badanie nośników	136
7.2.9. Projektowanie organizacji	136
7.3. Procedura przeprowadzania innowacji w wyrobie	136
7.4. Reengineering	141

Rozdział 8

Metoda obrazów organizacji	143
8.1. Obrazy organizacji jako metoda diagnozowania	144
8.2. Obraz – organizacja jako maszyna	145
8.3. Obraz – organizacja jako organizm	148
8.4. Obraz – organizacja jako mózg, umysł	150
8.5. Obraz – organizacja jako kultura	153
8.6. Obraz – organizacja jako system polityczny	155
8.7. Obraz – organizacja jako psychiczne więzienie	159
8.8. Obraz – organizacja jako przepływy i transformacja	162
8.9. Obraz – organizacja jako oblicze dominacji	165
8.10. Obraz – organizacja jako zbiór problemów	167
8.11. Obraz osób w organizacji	167

Rozdział 9

Metody innowacji organizacyjnych	171
9.1. Rozumienie organizacji	171
9.2. Przedmiot innowacji organizacyjnej	172
9.3. Zmiana organizacyjna	174
9.4. Ustawienie organizacji w firmie	174
9.5. Analiza organizacyjna	177
9.6. Zasady metodyczne innowacji organizacyjnej	178
9.7. Metoda krytycznej oceny – zastępowanie aplikacjami (KOZA)	181

9.8. Procedura metody innowacji organizacyjnej	191
9.9. Organizowanie czasu własnego	193
Rozdział 10	
Wprowadzenie globalnej, rewolucyjnej zmiany	197
10.1. Cykl życia organizacji – dynamika zmiany	201
10.1.1 Filozofia cyklu życia zmiany innowacyjnej	202
10.1.2. Rodzaje cykli w życiu firmy	204
10.2. Zachowania w krótkim cyklu życia organizacji	204
Bibliografia	214