

Inhaltsverzeichnis

A. Sach- und wertorientierte Darstellungsformen zur Meinungsbildung und Meinungsbildung

1.	Die gegliederte Inhaltsangabe	9
1.1.	Vorüberlegungen	9
1.1.1.	Begriffe zur Technik des Erörterns	9
1.1.2.	Besondere sprachliche Voraussetzungen der Erarbeitung und Darstellung einer gegliederten Inhaltsangabe	15
1.2.	Beispiel einer Inhaltsangabe	28
1.2.1.	Inhaltsangabe	30
1.2.2.	Merkmale der gegliederten Inhaltsangabe	31
1.3.	Aufgaben zur Inhaltsangabe	32
1.4.	Inhaltsangaben zu nichterörternden Texten	37
2.	Die Begriffserläuterung	40
2.1.	Terminologie zur Begriffserläuterung	40
2.2.	Die Realdefinition	41
2.3.	Erweiterte Begriffserläuterung	44
2.4.	Beispiel	48
3.	Die problembezogene Auseinandersetzung mit Texten	51
3.1.	Ziel der Aufgabe	51
3.2.	Die Argumentation	51
3.2.1.	Grundlagen zur Beurteilung der Argumentation	51
3.2.2.	Grundsätze für die eigene Gestaltung eines Arguments	55
3.3.	Sprachhaltungen	59
3.4.	Beispiel	61
4.	Der dialektische Besinnungsaufsatz	67
4.1.	Begriffs- und Zielbestimmung	67
4.2.	Aufbau	69
4.3.	Einzelprobleme	70
4.3.1.	Thesenbildung und Beurteilung von Themen	70
4.3.2.	Gewinnung von Gedanken zum Thema	72
4.3.3.	Die Synthese	76
4.3.4.	Einleitung – Schluß – Überleitung	77
4.3.5.	Gliederungsprobleme	82
5.	Der nichtdialektische Problemaufsatz	87
5.1.	Problembestimmung	87
5.2.	Zielbestimmung	88
5.3.	Aufbau	88
5.4.	Einzelprobleme	89
5.4.1.	Darstellung	89
5.4.2.	Bewertungen	90
6.	Die problemorientierten Darstellungsformen: Facharbeit – Referat – Gutachten – Leserbrief	97
6.1.	Die Facharbeit	97
6.1.1.	Verbindung zu anderen Darstellungsformen	97
6.1.2.	Der Inhalt der Facharbeit	97
6.1.3.	Arbeitstechniken	99
6.2.	Das Referat	103
6.3.	Das Gutachten	104
6.4.	Der Leserbrief	105

B. Darstellungsformen der Betrachtung und Gestaltung von Texten als Bestandteile des kommunikativen Prozesses

1.	Theoretische Grundlagen der Textarbeit	107
1.1.	Die Bedeutung der Aspekte Syntaktik, Semantik und Pragmatik für die Betrachtung und Gestaltung von Texten	109
1.2.	Praktische Schwierigkeiten im Bereich der Semantik	116
1.3.	Gesichtspunkte zur Gliederung der Textbetrachtung	125
1.4.	Zusammenfassung der Grundlagen der Textarbeit	126
2.	Die Analyse und Gestaltung von Gebrauchstexten	127
2.1.	Politische Texte	127
2.1.1.	Begriffliche Kennzeichnung	127
2.1.2.	Intention und Funktion	128
2.1.3.	Außersprachliche Gesichtspunkte politischer Texte	128
2.1.4.	Sprachliche Gesichtspunkte politischer Texte	132
2.1.5.	Beispiel einer Textanalyse	140
2.1.6.	Anmerkungen zu Formen politischer Texte	148
2.1.6.1.	Die politische Rede	148
2.1.6.2.	Die politische Diskussion	149
2.1.6.3.	Der politische Kommentar	151
2.1.6.4.	Die Glosse	153
2.1.6.5.	Der politische Leserbrief	153
2.2.	Wirtschaftliche Texte	154
2.2.1.	Begriffliche Kennzeichnung	154
2.2.2.	Intention und Funktion	155
2.2.3.	Außersprachliche Gesichtspunkte in Wirtschaftstexten	156
2.2.4.	Sprachliche Gesichtspunkte in Wirtschaftstexten	162
2.2.5.	Beispiel einer Textanalyse und Übungen	166
2.2.6.	Anmerkungen zu einigen Formen wirtschaftlicher Texte	172
2.2.6.1.	Stellenanzeige und Bewerbung	172
2.2.6.2.	Die Verhandlung	175
2.2.6.3.	Das Rundschreiben	178
2.3.	Verwaltungstexte	179
2.3.1.	Begriffliche Kennzeichnung	179
2.3.2.	Intention und Funktion	179
2.3.3.	Sprachliche Gesichtspunkte in Verwaltungstexten	180
3.	Die Interpretation dichterischer Texte	183
3.1.	Zur Wesensbestimmung der Interpretation	183
3.2.	Außersprachliche Gesichtspunkte bei dichterischen Texten	185
3.2.1.	Bemerkungen zum Sender	185
3.2.2.	Der Gegenstand dichterischer Texte	189
3.2.3.	Der Empfänger	190
3.3.	Die Gestaltungsformen der Dichtung	191
3.3.1.	Epische Texte	191
3.3.2.	Dramatische Texte	202
3.3.3.	Lyrische Texte	215
3.3.4.	Beispiel einer Interpretation	220
3.3.5.	Trivalliteratur	223
4.	Der literarische Fachaufsatz	227
	Literaturverzeichnis	229
	Stichwortverzeichnis	231