

Spis treści

Wstęp	9
I. Kod – kultura – społeczność	17
1.1. Znaki i kody	17
1.2. Uniwersum kulturowe	26
1.3. Społeczność znaczeń, znaczenie społeczności	32
1.4. Językowe, dyskursywne, kulturowe obrazy młodzieńczych światów ..	38
1.5. Młodzież, młodość, młodzieńczość. Konteksty językowo-kulturowe i socjologiczne	50
II. Młodomowa – wokół specyfiki zjawiska	67
2.1. Zakres młodomowy	67
2.1.1. Polifonia terminologiczna	68
2.1.2. Młodomowa jako slang	73
2.1.3. Potoczność wobec oficjalności	82
2.2. Parametry identyfikujące	89
2.3. Obraz człowieka i rzeczywistości. Interpretacje młodzieżowe	102
2.4. Kodowanie afektu	117
2.5. Młodzieżowy system wartości	120
2.5.1. Wartości społeczne	125
2.5.2. Wartości egzystencjalne	127
2.5.3. Wartości duchowe	129
2.5.4. Wartości moralne	130

III. Interakcje i relacje	133
3.1. Urzeczywistnić „międzyludzkie” w czasie i przestrzeni	133
3.1.1. O <i>ziomowaniu</i> – relacje równorzędne	135
3.1.2. Czas i miejsce	137
3.1.3. Wymiary spotkania	142
3.1.4. Wirtualne więzi	149
3.1.5. Wspólnota humoru	155
3.2. JA – MY – WY	161
3.3. ONI – <i>obcy</i> i <i>dziwni</i>	166
3.4. Rodzina – powroty „marnotrawnych”	170
3.5. Szkolne interakcje	178
IV. Komunikacja internetowa nastolatków	186
4.1. Kulturowe konsekwencje wirtualności	186
4.2. E-język	189
4.3. Transfer emocji	193
4.4. Na skróty	199
4.5. Językowe rozgrywanie wirtualnej tożsamości	205
V. Młodomowa na sprzedaż	210
5.1. Interdyskursywność młodomowy	210
5.2. <i>Kidult</i>	214
5.3. <i>Kidultmowa</i>	221
5.4. Stylizacyjna użyteczność młodomowy	231
5.5. Konsumpcyjne zawłaszczenia	239
Zakończenie	245
Bibliografia	249
I. Materiały źródłowe	249
a. Słowniki i korpusy	249
b. Materiały źródłowe ze stron internetowych	250
c. Inne materiały online	255
II. Opracowania	258
Summary	291
Indeks nazwisk	293