

JÜRGEN WILKE (Hg.)

ETHIK DER MASSENMEDIENTEN



WILHELM BRAUMÜLLER • WIEN

Universitäts-Verlagsbuchhandlung Ges.m.b.H.

Inhalt

Vorwort	IX
-------------------	----

Statt einer Einleitung

Jürgen Wilke Journalistische Berufsethik in der Journalistenausbildung	1
---	---

1. Grundlagen

Otfried Höffe Die Frage nach dem Moralprinzip	13
--	----

2. Theoretische Ansätze

2.1. Normative Publizistikwissenschaft

Emil Dovifat Die Gesinnungen in der Publizistik	27
--	----

2.2. Moraltheologie

Alfons Auer Verantwortete Vermittlung. Bausteine einer medialen Ethik	41
--	----

2.3. Moralphilosophie

Hermann Boverter Macht der Medien. Zum aktuellen Stand der Ethik-Debatte in Journalismus und Wissenschaft.	53
Hermann Lübke Mediennutzungsethik. Medienkonsum als moralische Herausforderung	68

2.4. Systemtheorie

Ulrich Saxer Konstituenten einer Medien- und Journalismus-Ethik. Zur Theorie von Medien- und Journalismus-Regelungssystemen.	72
Manfred Rühl Soziale Verantwortung und persönliche Verantwortlichkeit im Journalismus	89
Stephan-Ruß-Mohl Am eigenen Schopfe ... Qualitätssicherung im Journalismus Grundfragen, Ansätze, Näherungsversuche	100

3. Anwendungsbereiche

3.1. Nachrichten

Lutz Erbring Journalistische Berufsnormen in amerikanischen und deutschen Nachrichten	115
---	-----

3.2. Interview

Hertha Sturm Grundlagen zu einem Moralkodex besonderer Art. Zum Umgang mit Interviewpartnern	136
--	-----

3.3. Wissenschaftsjournalismus

Helmut F. Spinner Findiger Journalismus: Wissensermittlung statt Wissensvermittlung	141
--	-----

3.4. Public Relations

Günter Bentele Ethik der Public Relations als wissenschaftliche Herausforderung . .	144
--	-----

4. Empirische Befunde

Hans Mathias Kepplinger und Inge Vohl Mit beschränkter Haftung. Zum Verantwortungsbewußtsein von Fernsehredakteuren	158
Beate Schneider, Klaus Schönbach und Dieter Stürzebecher Journalistische Ethik: Die Bereitschaft, sich ungewöhnlicher Recherchemethoden zu bedienen	177

5. Beiträge aus der Praxis

Gerd Bacher Der Fernseh-Journalist in der Auseinandersetzung mit der Gesellschaft und den politischen Parteien	180
Werner Holzer Investigativer Journalismus	187
Dieter Stolte Geiselnahme und Fernsehen. Zehn Grundregeln für die Berichterstattung über Gewalt und Katastrophen	191
Marion Gräfin Dönhoff Journalismus — Beruf ohne Moral?	200
Sabina Lietzmann Geborgte Macht	204

Volker Wolff	
Anmerkungen zu journalistischen Grundsätzen	207
Sigrid Löffler	
Quotenjagd — Menschenjagd	215

6. Anhang: Selbstkontrolle

Publizistische Grundsätze (Pressekodex) des Deutschen Presserats	217
Grundsätze für die publizistische Arbeit (Ehrenkodex für die österreichische Presse)	219
Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten (Presserat des Schweizer Verbands der Journalistinnen und Journalisten)	220
Prüfgrundsätze der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) (Deutschland)	222
Quellenverzeichnis	230
Weiterführende Literatur	231
Die Autor/inn/en	235