

JÜRGEN WILKE (Hg.)

ETHIK DER MASSENMEDIEN



WILHELM BRAUMÜLLER • WIEN

Universitäts-Verlagsbuchhandlung Ges.m.b.H.

Inhalt

Vorwort	IX
-------------------	----

Statt einer Einleitung

Jürgen Wilke Journalistische Berufsethik in der Journalistenausbildung	1
---	---

1. Grundlagen

Otfried Höffe Die Frage nach dem Moralprinzip	13
--	----

2. Theoretische Ansätze

2.1. Normative Publizistikwissenschaft

Emil Dovifat Die Gesinnungen in der Publizistik	27
--	----

2.2. Moraltheologie

Alfons Auer Verantwortete Vermittlung. Bausteine einer medialen Ethik	41
--	----

2.3. Moralphilosophie

Hermann Boventer Macht der Medien. Zum aktuellen Stand der Ethik-Debatte in Journalismus und Wissenschaft.	53
--	----

Hermann Lübbe Mediennutzungsethik. Medienkonsum als moralische Herausforderung	68
--	----

2.4. Systemtheorie

Ulrich Saxer Kostituenten einer Medien- und Journalismus-Ethik. Zur Theorie von Medien- und Journalismus-Regelungssystemen.	72
---	----

Manfred Rühl Soziale Verantwortung und persönliche Verantwortlichkeit im Journalismus	89
---	----

Stephan-Ruß-Mohl Am eigenen Schopfe ... Qualitätssicherung im Journalismus Grundfragen, Ansätze, Näherungsversuche	100
--	-----

3. Anwendungsbereiche

3.1. Nachrichten

- Lutz Erbring
Journalistische Berufsnormen in amerikanischen und
deutschen Nachrichten 115

3.2. Interview

- Hertha Sturm
Grundlagen zu einem Moralkodex besonderer Art. Zum Umgang
mit Interviewpartnern 136

3.3. Wissenschaftsjournalismus

- Helmut F. Spinner
Findiger Journalismus: Wissensermitzung statt Wissensvermittlung 141

3.4. Public Relations

- Günter Bentele
Ethik der Public Relations als wissenschaftliche Herausforderung . . 144

4. Empirische Befunde

- Hans Mathias Kepplinger und Inge Vohl
Mit beschränkter Haftung. Zum Verantwortungsbewußtsein von
Fernsehredakteuren 158

- Beate Schneider, Klaus Schönbach und Dieter Stürzebecher
Journalistische Ethik: Die Bereitschaft, sich ungewöhnlicher
Recherchemethoden zu bedienen 177

5. Beiträge aus der Praxis

- Gerd Bacher
Der Fernseh-Journalist in der Auseinandersetzung mit der Gesellschaft
und den politischen Parteien 180

- Werner Holzer
Investigativer Journalismus 187

- Dieter Stolte
Geiselnahme und Fernsehen. Zehn Grundregeln für die Berichterstattung
über Gewalt und Katastrophen 191

- Marion Gräfin Dönhoff
Journalismus — Beruf ohne Moral? 200

- Sabina Lietzmann
Geborgte Macht 204

Volker Wolff Anmerkungen zu journalistischen Grundsätzen	207
Sigrid Löffler Quotenjagd — Menschenjagd	215
6. Anhang: Selbstkontrolle	
Publizistische Grundsätze (Pressekodex) des Deutschen Presserats	217
Grundsätze für die publizistische Arbeit (Ehrenkodex für die österreichische Presse)	219
Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten (Presserat des Schweizer Verbands der Journalistinnen und Journalisten)	220
Prüfgrundsätze der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) (Deutschland)	222
Quellenverzeichnis	230
Weiterführende Literatur	231
Die Autor/inn/en	235