

# SPIS TREŚCI

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>WSTĘP</b> .....                                                       | <b>7</b>  |
| <b>Rozdział 1</b>                                                        |           |
| <b>PROGRAMOWANIE</b> .....                                               | <b>23</b> |
| 1.1. Programowanie nadawców telewizyjnych. Zagadnienia definicyjne ..... | 23        |
| 1.1.1. Elementy procesu programowania .....                              | 28        |
| 1.1.2. Ramówka .....                                                     | 38        |
| 1.1.3. Strategie programowe .....                                        | 43        |
| 1.2. Kluczowe determinanty programowania .....                           | 46        |
| 1.2.1. Gatunki i formaty telewizyjne .....                               | 46        |
| 1.2.2. Widownia telewizyjna .....                                        | 64        |
| <b>Rozdział 2</b>                                                        |           |
| <b>TELEWIZJA PROGRAMOWA W POLSCE</b> .....                               | <b>77</b> |
| 2.1. Program Telewizji Polskiej do 1989 roku .....                       | 80        |
| 2.1.1. Niezależność .....                                                | 80        |
| 2.1.2. Współegzystencja .....                                            | 83        |
| 2.1.3. Propaganda .....                                                  | 84        |
| 2.1.4. „Ręczne” sterowanie .....                                         | 86        |
| 2.1.5. Zapowiedź zmian .....                                             | 89        |
| 2.1.6. Transformacja .....                                               | 91        |
| 2.2. Zasady tworzenia oferty programowej TVP SA .....                    | 93        |
| 2.2.1. Rozwiązania formalnoprawne .....                                  | 93        |
| 2.2.2. Rozwiązania przyjęte w TVP .....                                  | 111       |
| 2.2.3. Postulowane rozwiązania .....                                     | 122       |
| 2.3. Czynniki wpływające na kształt oferty programowej TVP .....         | 131       |
| 2.3.1. Pozyskiwanie treści .....                                         | 131       |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| 2.3.2. System finansowania TVP .....                 | 158        |
| 2.3.3. Rady programowe .....                         | 179        |
| 2.4. Oferta programowa TVP SA .....                  | 195        |
| 2.4.1. Reforma .....                                 | 195        |
| 2.4.2. Komerccjalizacja oferty .....                 | 202        |
| 2.4.3. Rywalizacja o widza .....                     | 209        |
| 2.4.4. Grupa TVP .....                               | 213        |
| 2.4.5. Redefinicja .....                             | 225        |
| <br><b>Rozdział 3</b>                                |            |
| <b>DYSTRYBUCJA PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH TVP .....</b> | <b>231</b> |
| 3.1. Sieć szerokopasmowa .....                       | 231        |
| 3.2. Rozwój systemów dystrybucji treści .....        | 236        |
| 3.2.1. Nadawanie wieloplatformowe TVP .....          | 250        |
| 3.2.2. Telewizja hybrydowa .....                     | 258        |
| 3.2.3. Platforma Stream .....                        | 273        |
| <br><b>ZAKOŃCZENIE .....</b>                         | <b>279</b> |
| <br><b>BIBLIOGRAFIA .....</b>                        | <b>295</b> |
| <br><b>SPIS TABEL I WYKRESÓW .....</b>               | <b>323</b> |