

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (<i>Agnieszka Dembicka-Niemiec</i>)	9
Jerzy J. PARYSEK, Lidia MIERZEJEWSKA, Porządne miasto porządnym mieszkańców	11
Monika PARADOWSKA, Postrzegana dostępność i postulaty transportowe jako wyznaczniki miejskiej i regionalnej polityki transportowej – badania pilotażowe dwóch wrocławskich uczelni wyższych	29
Piotr DUBICKI, Znaczenie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku jednostek samorządu terytorialnego w Polsce	61
Sabina WYRWICH-PŁOTKA, Praca zdalna jako element koncepcji inteligentnego miasta	71
Piotr Tomasz KOPYŚĆ, Promocja turystyki w Kielcach i w gminach miejsko- -wiejskich powiatu kieleckiego – ocena działań	83

CONTENTS

Introduction (<i>Agnieszka Dembicka-Niemiec</i>)	7
Jerzy J. PARYSEK, Lidia MIERZEJEWSKA, An orderly city of orderly inhabitants	11
Monika PARADOWSKA, Perceived accessibility and transport demands as determinants of the urban and regional transport policy – pilot research of two Wrocław universities	29
Piotr DUBICKI, The importance of social media in shaping the image of local government untis in Poland	61
Sabina WYRWICH-PŁOTKA, Teleworking as an element of the smart city concept.	71
Piotr Tomasz KOPYŚĆ, The tourist promotion in Kielce City and in the urban-rural communities of the Kielce County – an evaluation of actions	83