

INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XI
VORWORT	XIII
I. FORSCHUNGS-LAGE UND PROBLEMSTELLUNG	1
II. ZUM BEGRIFF „PROPAGANDA RUDOLFS II.“	13
1. Medien der Propaganda	21
a) Patente	21
b) Flugblätter und „Newe Zeitungen“	26
c) Münzen und Medaillen	36
d) Feste und politische Handlungen	56
e) Kunstwerke und Bauten als Repräsentationsmittel	63
f) Porträt: Der Herrscher als künstlerischer Vorwand	68
g) Apologetische und emblematische Literatur über Rudolf II.	75
2. Empfänger der Propaganda	84
a) Die ständisch geprägte Öffentlichkeit	85
b) Bürgertum und „gemainer Mann“	90
3. Der Kaiserhof und seine Propaganda	95
a) Die Person Rudolfs II. und die Phasen ihrer Entwicklung	95
b) Die Kräfte inner- und außerhalb des Prager Hofes	105
c) Der päpstliche Einfluß	113
III. RUDOLFS FRÜHE ZEIT	121
1. Politik und ihre propagandistische Funktion	121
a) Königs- und Kaiserwahl Rudolfs II.	121
b) Krönungen und Einzüge	126
c) Feste: Die Verleihung des Goldenen Vlieses	140
d) Reichstage und ihr Zeremoniell	146
e) Repräsentation im kaiserlichen Alltag	159
f) Geschenke als Mittel der Repräsentation, Diplomatie und der persönlichen Bindung	166
g) Heiratspläne, Dynastieerhaltung und Nachfolgefrage	173
h) Der Kalenderstreit und sein Propagandaeffekt im Sinne des Katholizismus	181

2. Kunst und ihre propagandistische Funktion	187
a) Die herrscherliche Bautätigkeit in Prag, Wien und Linz	188
b) Die Kunstsammlung als Mittel der „repraesentatio maiestatis“	197
c) Das Mäzenatentum Rudolfs II.: Der Prager Musenhof in politisch-propagandistischer Sicht	202
d) Der europäische Manierismus als Repräsentationskunst der Herrschenden	208
e) Die Rezeption herrscherlicher ikonographischer Motive in anderen sozialen Bereichen	213
IV. DIE ZEIT DES LANGEN TÜRKENKRIEGES	219
1. Politische und propagandistische Grundtendenzen	219
a) Religion, Türkengefahr, Staatlichkeit	219
b) Der Papst, die „Ligapläne“ und der Kreuzzugsgedanke im Türkenkrieg	228
c) Das kaiserliche Patent als Mittel der Breitenwirksamkeit	239
d) Antiosmanische Propaganda in der Flugschriftenliteratur	246
e) Türkenpredigt und Türkenrede	268
f) Die Kunst im Dienste der Politik	271
g) Die Türkenbeute in der Propaganda	275
2. Der exemplarische Fall: Die Wiedereroberung der Feste Raab 1598	279
a) Flugschriftenpolitik, Türkenpredigten und Dankprozessionen	282
b) Künstlerische Allegorisierung und Stilisierung zum Zentralereignis	287
c) Die Raaberkreuze in Österreich	296
V. DIE SPÄTE ZEIT RUDOLFS II.	301
1. Die politisch-propagandistischen Aktionen des Kaisers	301
a) Die Auseinandersetzung mit den protestantischen Ständen	301
b) Die Hauskrone Rudolfs II.	307
2. Die Gegenaktionen	310
a) Bruderzwist und Nachfolgefrage	310
b) Bemerkungen zur Propaganda Erzherzog Matthias'	317
c) Politisches Ende und Tod Rudolfs II.	320
3. Die habsburgische Kontinuitätsideologie.	324
Das Begräbnis Rudolfs II. als letzter Ausdruck herrscherlicher Propaganda	324

THESEN	331
ANHANG:	
Verzeichnis der benützten Bibliotheken und Sammlungen . . .	335
Quellenverzeichnis:	
1. ungedruckte Quellen	337
2. Drucke	337
a) anonyme	337
b) Verfasserschriften	449
3. Quelleneditionen	504
Literaturverzeichnis	511
Regestenbände der Jahrbücher der Kunsthistorischen Sammlun- gen des Allerhöchsten Kaiserhauses	555
Register	557