

Spis treści

Wprowadzenie	9
I Być może już czas, żeby wpaść w panikę?	17
II Reklama: z trudem łapiące oddech dzienniki	37
III Machina Google	57
IV Czym jest informacja?	75
V Rozpad wspólnej sceny publicznej	105
VI Społeczeństwo w samym środku przemian	135
VII To, co darmowe może przynosić kokosy	159
VIII Ideologia internetu	177
IX Przeżyć, umrzeć i odrodzić się	205
Wnioski	235
Podziękowania	259
Posłowie	261