

Spis treści

1. Uwagi wstępne	7
2. Problematyka badawcza	12
2.1. Położenie społeczne — analiza pojęcia i jego zakresu	13
2.2. Świadomościowe korelaty położenia społecznego	30
2.3. Cele i charakterystyka badań	46
3. Położenie społeczne — społeczno-demograficzna charakterystyka bada- nej populacji	49
3.1. Prywatne atrybuty położenia	49
3.2. Publiczne atrybuty położenia	69
3.3. Prywatne a publiczne atrybuty położenia	79
3.4. Podsumowanie	84
4. Świadomościowe korelaty położenia — wymiar empiryczny	86
4.1. Pozycja i ruchliwość społeczna, wizje struktury i porządku społecz- nego	86
4.2. Stosunek do warunków życia	97
4.3. Strategie działania	111
4.4. Podsumowanie	120
5. Położenie społeczne i jego świadomościowe korelaty	122
5.1. Pozycja, ruchliwość, postrzeganie struktury i porządku społecznego a cechy położenia	122
5.2. Ocena warunków życia a cechy położenia	135
5.3. Strategie działania a cechy położenia	143
5.4. Podsumowanie	149
6. Uwagi końcowe	150
Bibliografia	158
Резюме	167
Summary	168