

Spis treści

Przedmowa	9
Rozdział 1. Zarządzanie a wielokulturowość	11
Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw	11
Zróżnicowanie kulturowe organizacji	17
Organizacje wielokulturowe	26
Wielokulturowość w zarządzaniu	30
Podsumowanie	37
Rozdział 2. Człowiek a komunikowanie się	39
Komunikowanie się w społecznym funkcjonowaniu człowieka	39
Komunikacja, komunikowanie, komunikowanie się	40
Proces komunikowania się	44
Modelowe ujęcia procesu komunikowania się	58
Podsumowanie	97
Rozdział 3. Kulturowy wymiar komunikowania się	99
Człowiek a kultura	99
Zależność kultury i komunikacji	108
Kulturowe uwarunkowania w komunikowaniu się	111
Modelowe ujęcia interkulturowego komunikowania się	123
Kultura organizacyjna a komunikowanie się	138
Kompetencja komunikacyjna – ujęcie interkulturowe	143
Podsumowanie	146
Rozdział 4. Efektywne komunikowanie się w organizacji	149
Organizacyjne procesy komunikowania się	149
O efektywności słów kilka	155

Efektywność organizacji a efektywność zasobów ludzkich	165
Efektywność procesu komunikowania się	179
Podsumowanie	191
Rozdział 5. Szkolenia w zarządzaniu komunikacją	194
Szkolenia – ich rola i ranga	194
Przesłanki przewodnie skutecznych szkoleń	196
Projektowanie szkoleń komunikacyjnych	199
Podsumowanie	206
 Literatura	 207
 Indeks	 223