

Spis treści

Wprowadzenie 7

Rozdział 1. Język komunikacji politycznej 9

Jacek Sieradzan *Język propagandy PRL a język mediów III i IV RP. Niektóre aspekty psychologiczne i magiczno-religijne* 10

Ilona Biernacka-Ligieża *Wściekły atak katoprawicy na jeszcze bardziej lewicową wiedzmę. Analiza językowa tekstów blogów polityków* 27

Krzysztof Tyszkowski *Rzeczywistość polityczna. Obraz przeciwnika politycznego w publicystyce „Naszego Dziennika” w kampanii wyborczej 2005* 48

Joanna Madej *Wartościowanie w języku polityki. Na materiale tekstów parlamentarnej kampanii wyborczej 2005* 62

Rozdział 2. Krzywe zwierciadło? Media a rzeczywistość społeczna RP 77

Marek Graszewicz *Media a polityka. System i praktyka* 78

Beata Kosmowska *Model współczesnej telewizji publicznej* 85

Adam Szynol *Dziennikarz lokalny w obliczu interesów politycznych i biznesowych redakcji* 97

Katarzyna Witkowska *Medialny obraz przestępczości oraz jego oddziaływanie na kształt realizowanej polityki karnej* 115

Wojciech Muszyński *Spółczesny i medialny wizerunek polskich neonazistów* 138

Aleksandra Jankowska *Polska scena polityczna pod lupą mediów. Na podstawie programu telewizyjnego „Szkło kontaktowe”* 164

Rozdział 3. Manipulacja w mediach. Propaganda czy polityczny PR ? 185

Tadeusz Miczek *Nowe media jako nowe formy komunikowania politycznego i nowe formy „dyscyplinującej technologii władzy”* 186

Maria Miczyńska-Kowalska *Media w komunikacji społecznej. Informacja, czy celowa manipulacja?* 200

Wojciech Jurkiewicz *Media w zarządzaniu wizerunkiem partii politycznej i jej liderów* 212

Adam Ilciów *Niezależne media? Deklaracje i rzeczywistość* 224

Katarzyna Krasoń *Aktorzy polityczni – kreacja medialna a refleksja młodzieży* 238

Igor Borkowski *Zarządzanie sytuacją kryzysową – model lepperowski* 248

Arkadiusz Dudziak *Techniki perswazji ugrupowań politycznych w kampanii samorządowej 2006 roku. Analiza zawartości witryn internetowych* 261

Katarzyna Grabianowska *Odzwierciedlenie rzeczywistych poglądów, czy czysta propaganda – blogi polityków* 275

Katarzyna Anna Wiśniewska *Gry komputerowe jako środek manipulacji w internecie* 281

Rozdział 4. Media a polityka. Konflikt czy współzależność?

Jerzy Jastrzębski *Ani pierwsza, ani czwarta* 288

Tomasz Goban-Klas *Cisi i Gęgacze. Czy historia musi się powtarzać? Tragifarsa w dwóch odsłonach z prologiem i epilogiem* 295

Jacek Sobczak *Wolność prasy. Złudzenia – oczekiwania – rzeczywistość* 303

Stanisław Jędrzejewski *Media publiczne w procesie politycznym. Między niezależnością a uległością* 335

Dominik Lewiński *Media i polityka. Interferencyjna koncepcja mediatyzacji* 349

Jacek Przybojewski *Konstytucyjne i ustawowe rozstrzygnięcia dotyczące prawa dostępu*

	<i>do informacji publicznej</i>	360
Maurycy Graszewicz	<i>Rola mediów w systemie komunikowania politycznego. Ujęcie konstruktywistyczno-systemowe</i>	373
Aneta Skibińska	<i>Dziennikarstwo śledcze</i>	379
Joanna Bukowska	<i>Prawne granice krytyki prasowej polityków</i>	387
Przemysław Żukiewicz	<i>Liderzy polityczni i media w epoce synopticonu, postpolityki i metawładzy</i>	405
Marek Ejsmont	<i>Polityka a czasopisma dla młodzieży. Między globalizmem a nacjonalizmem</i>	424
Katarzyna Mieczkowska-Czerniak	<i>Konflikt czy współpraca? Relacje władz miejskich i mediów na poziomie lokalnym</i>	433