

Spis treści

O autorach	9
Przedmowa	11
Podziękowania	15

WPROWADZENIE

Dlaczego tak naprawdę potrzebujemy nowych koncepcji?	17
--	----

CZĘŚĆ I

Pomyślmy o tym, jak myślimy	39
-----------------------------	----

1. Radar Decyzji 41
 - Otępiające wzorce 41
 - Metapoznanie 44
 - Umieść to, jak myślisz, na ekranie radaru 46
 - Podejmij działania adekwatne do uzyskanych wyników 48
 - Źródła 50
2. Typowe błędy myślowe: Myślenie selektywne 51
 - Jak uśmiercać kreatywność i rozsądne decyzje? 51
 - To jest pomysł! 52
 - Ograniczające uprzedzenia 55
 - Źródła 63
3. Typowe błędy myślowe: Myślenie reaktywne 65
 - System 1 kontra System 2 67
 - Need for Speed 69
 - Pod wpływem impulsu 71
 - Przeciążenie informacyjne 77
 - Źródła 83

4. Typowe błędy myślowe: Myślenie założeniowe 87
Są wszędzie! 87
Kwestionowanie założeń 89
Niewłaściwe założenia 92
Zasady są po to, by je łamać 97
Źródła 102

CZĘŚĆ II

Wyszukiwarka Rozwiązań 105

5. Kontekst kreatywnego rozwiązywania problemów 107
Czy rynek napędza Ciebie, czy to Ty napędzasz rynek? 107
Zwycięski proces 109
Procesy myślenia dywergencyjnego i konwergencyjnego 111
Kreatywność — zestaw narzędzi 117
Źródła 118
6. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 1.: Zrozumienie 119
Zdefiniuj wyzwanie 119
Zrozumienie — zestaw narzędzi 123
Lista kontrolna etapu zrozumienia — zalecenia i przeciwwskazania 137
Źródła 139
7. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 2.: Ideacja 141
Myślenie generatywne 141
Brainstorming: czy to działa? 142
Jak efektywniej wykorzystywać brainstorming? 149
„Prawidłowa” strategia burzy mózgów 153
Źródła 165
8. Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 2.: Ideacja — zestaw narzędzi 167
Kreatywność na żądanie 167
Zestaw narzędzi do celów ideacji 169
Lista kontrolna procesu ideacji — zalecenia i przeciwwskazania 190
Źródła 192

9.	Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 3.: Analiza	193
	Oceniaj koncepcje	193
	Analiza — zestaw narzędzi	198
	1. Sortuj	199
	2. Odsiewaj	200
	3. Wybieraj	205
	Lista kontrolna procesu analizy — zalecenia i przeciwwskazania	210
	Źródła	212
10.	Wyszukiwarka Rozwiązań — etap 4.: Kierunkowanie	215
	Zmieniaj koncepcje w działania	215
	Kierunkowanie — zestaw narzędzi	220
	Lista kontrolna procesu kierunkowania — zalecenia i przeciwwskazania	240
	Źródła	242
CZĘŚĆ III		
	Koniec początku	245
11.	Celowe „myślenie inaczej”	247
	Połącz wszystko w całość	247
	Radar Decyzji — drugie podejście	250
	Zobowiązanie	254
	Zapewnij sobie czas na bycie kreatywnym	257
	Źródła	270
12.	Kreatywne przywództwo	273
	Innowacyjność to podstawowa umiejętność z zakresu przywództwa	273
	Ostateczny cel	275
	Prawo do ponoszenia porażek... i uczenia się	279
	Zabawa powinna mieć priorytetowe znaczenie	284
	Wprowadzaj innowacje z optymizmem	291
	Systemy wsparcia	294
	Źródła	299
	Zakończenie: Co dalej?	303
	Dodatek: Odpowiedzi do zadań	307