

Spis treści

O Autorach	1 2
Przedmowa	13
Podziękowania	17
Wprowadzenia. Bliskie spotkania z innym sortem	19
CZĘŚĆ I. ZJAWISKO MILENIALSÓW	25
1. Milenialsi i ty	27
Pokolenia w pracy	29
Co się tu właściwi© dzieje?	33
Nadchodząca luka na rynku pracy	39
Jesteś taki wyjątkowy	40
Wypełnienie luki	43
2. Czyż nie Jesteśmy wszyscy tacy sami?	47
I co z tego ? Czyż wszystkie pokolenia nie są takie same?	47
Kto ma znaleźć sens i określić zasady?	57
3. Menedżerowie skuteczni versus nieskuteczni	62
Nastawienie	65
Kontynuacja współpracy z działem personalnym	70
4. Punkty zapalne między menedżerami a milenialsami	73
Pozycje percepcyjne	75
Konsekwencje braku doświadczenia	83
CZĘŚĆ II. ODKRYJ PODSTAWOWE KOMPETENCJE W ZARZĄDZANIU DZISIEJSZYMI PRACOWNIKAMI	87
5. Bądź elastyczny – Kiedy zgoda, by robili po swojemu, ma sens. Bycie elastycznym wobec Autonomicznych	99
Wartości milenialsów- Połączenie pracy i życia	100
Zniekształcenia wynikające z doświadczenia	102
Kontrakt psychologiczny	105
Uczenie się na sukcesach	107
Uczenie się na porażkach	108
Najlepsze praktyki	109
Podsumowanie	110
6. Twórz właściwe nagrody - nagradzanie odpowiednich rzeczy we właściwy sposób.	
Nagradzanie Roszczeniowych	113
Wartość milenialsów: Nagroda	114
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia	115
Właściwe nagradzanie	117
Nagradzanie odpowiednich rzeczy	119
Niech mają bieżące informacje	120
Uczenie się na sukcesach	121
Podsumowanie	123
7. Zaprzęgnij ich wyobraźnię do pracy – są na czele klasy kreatywnej. Rozwijanie Pomysłowych	127
Wartość milenialsów: Wyrażanie siebie	127
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia	127
Kreatywność i przewaga konkurencyjna	129
Najlepsze praktyki	130
Niech wiedzą, co się dzieje z ich pomysłami	132
Pozwól im się bawić	133
Podsumowanie	134
8. Buduj relację – najpierw oni, potem ty. Angażowanie Zajętych sobą	137
Wartość milenialsów: Uwaga	138
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia	140

Najlepsze praktyki 141
Co jest barierą w budowaniu zaangażowania? 145
Materiał do przemysłów 150
Nie ma transferu wiedzy niejawnej bez zbudowania relacji 151
Podsumowanie 152
9. Bądź pozytywny podczas korygowania
– ostrożnie, kruche! Rozbrajanie Obronnych 155
Wartość milenialsów: Osiągnięcia 156
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 160
Najlepsze praktyki 162
Uczenie się na sukcesach 164
Uczenie się na porankach 168
Podsumowanie 169
10. Nie bierz tego do siebie – nie zawsze jesteś w centrum.
Samoróżnicowanie od Irytujących 173
Wartość milenialsów Nieformalność 174
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 175
Samoróżnicowanie dotyczy ciebie 178
Wiedz, gdzie oni się kończą, a zaczynasz ty 179
Odrębność i wspólnota 180
Znaj różnice między twoją rolą a twoją osobą 181
wystrzegaj się wciągania osób postronnych 181
Pomyśl o swojej obecności 182
Wyznania 183
Podsumowanie 185
11. Pokaż im pełny obraz – szersza perspektywa nie istnieje,
dopóki nie pomożesz im jej dostrzec. Poszerzanie perspektywy
Krótkowzrocznych 1 88
Wartość milenialsów: Prostota 189
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 190
Uczenie się na sukcesach 191
Uczenie się na porażkach 192
Zacznij od czegoś prostego 193
Model myślenia o konsekwencjach 194
Pięć „dlaczego” 196
Proszę, podziel się 198
Podsumowanie 200
12. Włączaj szczegóły – wieloznaczność Jest ich kryptonitem.
Ukierunkowanie Nieskupionych 203
Wartość milenialsów Wielozadaniowość 204 Zniekształcenie
wynikające z doświadczenia 205 Ukierunkowywanie? Myślałem, że
chcę autonomii 207
Ukierunkowywanie 208 Uczenie się na sukcesach 209 Uczenie się
na porażkach 211 Podsumowanie 214
13. Spraw, żeby to miało dla nich znaczenie – chcą wiedzieć
„po co”, zanim dowiedzą się „co”. Motywowanie Obojętnych 216
Wartość milenialsów Znaczenie 217
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 219
Hierarchia możliwości 222
Uczenie się na sukcesach 225

Uczenie się na porażkach	227
Podsumowanie	229
CZEŚĆ III. TWOJA PRZEWAGA KONKURENCYJNA	233
14. Budowanie kultury przyjaznej pokoleniu	235
Dostrzeż swoje gwiazdy i stwórz dla nich przestrzeń do wymiany doświadczeń	235
Włącz swoich menedżerów do rozmowy	237
Pytaj milenialsów	238
Ogranicz zniekształcenia panujące w organizacji	239
Promuj podstawowe kompetencje w zarządzaniu dzisiejszymi pracownikami	241
Inwentarz porozumienia międzypokoleniowego	243
15. Mentoring dla milenialsów	245
Wyzwania, przed którymi stają milenialsi w pracy	247
Strategie pokonywania Odkąd w pracy	253
Umiejętności pokonywania blokad	256
Na koniec	259