

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

Nowe wyzwania w komunikowaniu się

Grażyna E. Kwiatkowska, Renata A. Maksymiuk: <i>Specyfika języka elektronicznego na przykładzie rozmów prowadzonych przez Internet</i>	13
Renata A. Maksymiuk, Aleksandra Jasielska: <i>Komunikacja marketingowa w Internecie. Między prosumentem, producentem i konsumentem</i>	27
Ireneusz Siudem: <i>Percepcja reklamy z podtekstem seksualnym przez osoby w różnym wieku</i>	39
Małgorzata Losiewicz, Bożena Klusek-Wojciszke: <i>Media obywatelskie jako platforma komunikacji międzyludzkiej</i>	51
Anna Siudem: <i>Style radzenia sobie ze stresem a komunikowanie się przez Internet</i> .	61
Sylwia Seul: <i>Blog adolescenta i komunikowane wartościowania doświadczenia</i> . .	73
Agnieszka M. Walorska: <i>Komunikacja tekstowa w Internecie</i>	85
Rafał Wawer, Monika Wawer: <i>Optymalizacja eyetrackingowa w komunikacji społecznej</i>	97

Komunikowanie a budowanie więzi

Maria M. Pachalska, Leszek Buliński, Anna Rasmus: <i>Bariery w efektywnym porozumiewaniu się w rodzinach osób po urazach mózgu</i>	111
Kinga Krzywicka: <i>Nieuleczalna choroba dziecka jako element kształtujący komunikację w rodzinie hospicyjnej i jej otoczeniu</i>	129
Helena Liwo: <i>Implant ślimakowy jako czynnik wspomagający rozwój komunikacyjnych cech suprasegmentalnych mowy u dzieci z głuchotą prelingwalną</i>	135
Roman Szałachowski: <i>Komunikacja w związkach partnerskich jako podstawa osiągnięcia zadowolenia ze związku</i>	141
Jolanta M. Wolińska: <i>Percepcja wybranych ról społecznych a komunikacja interpersonalna samotnych matek</i>	149

Spółeczne wyzwania komunikacji

Teresa Rzepa, Tymoteusz Leoński: <i>Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy – manipulacja spontanicznością</i>	161
Sylwia A. Skopińska: <i>Wystąpienie publiczne – wyzwanie czy zagrożenie dla doktoranta?</i>	173
Justyna Nowotniak: <i>Nastolatki w poszukiwaniu „swoich miejsc” – bariery komunikacyjne</i>	181
Karolina Żółkowska: <i>Umiejętność słuchania w perspektywie teoretycznej</i>	191