

# Spis treści

Wstęp .....	n
<b>Część I. Problemy teoretyczne .....</b>	<b>19</b>
1. Niejasności wokół przedsiębiorstwa: jedna czy wiele teorii przedsiębiorstwa.....	21
1.1. Dlaczego przedsiębiorstwo? Perspektywa makro i mikro .....	21
1.2. Co to jest przedsiębiorstwo? Kłopotliwe pytania.....	26
1.3. Nowe perspektywy teorii przedsiębiorstwa .....	29
2. Interdyscyplinarność teorii przedsiębiorstwa .....	32
2.1. Złożony charakter przedsiębiorstwa .....	32
2.2. Możliwe ujęcia i modele przedsiębiorstwa.....	33
2.3. Nauki opisujące przedsiębiorstwo i języki opisu .....	37
2.4. Dyrektywy metodologiczne opisu .....	37
2.5. Model przedsiębiorstwa w ekonomii i w nauce o przedsiębiorstwie - problem liczby zmiennych.....	38
2.6. Ekonomia a nauki zarządzania .....	41
2.7. Potrzeba nauki o przedsiębiorstwie .....	43
<b>Część II. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa i ich granice .....</b>	<b>47</b>
1. Wprowadzenie.....	49
2. Jak powstawały modele idealne: rynek wolnej konkurencji i czysty monopol .....	51
2.1. Geneza i ewolucja tradycyjnej (klasycznej) teorii firmy .....	52
2.2. Szkoła marginalna .....	55
2.3. Neoklasyczna teoria firmy .....	56
3. Doskonała konkurencja i monopol - współczesne ujęcie modelowe .....	60
3.1. Model doskonałej konkurencji .....	60
3.1.1. Niezbędne założenia .....	60
3.1.2. Konstrukcja modelu .....	62
3.1.3. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa .....	65
3.1.4. Ocena użyteczności modelu .....	68
3.2. Model idealnego monopolu .....	69
3.2.1. Założenia .....	69
3.2.2. Budowa modelu .....	71
3.2.3. Strata produkcji w monopolu .....	73
3.2.4. Monopol w praktyce .....	74
3.2.4.1. Bariery wejścia .....	74
3.2.4.2. Monopol - różnicowanie cen .....	75
3.2.4.3. Nowe fakty .....	76
3.2.4.4. Pomiar stopnia monopolizacji rynku.....	78
3.2.5. Ocena modelu .....	79

4. Modele konkurencji niedoskonałej .....	80
4.1. Uwagi ogólne .....	80
4.2. Konkurencja monopolistyczna .....	81
4.2.1. Założenia .....	81
4.2.2. Konstrukcja modelu .....	82
4.2.3. Wolna konkurencja a konkurencja monopolistyczna .....	86
4.2.4. Ocena modelu.....	87
4.2.5. Konkurencja monopolistyczna w praktyce .....	88
5. Teorie oligopolu .....	90
5.1. Uwagi ogólne .....	90
5.2. Założenia modeli oligopolu .....	91
5.3. Duopol .....	93
5.4. Model złamanej krzywej popytu ( <i>Kinked Demand Curve</i> ) .....	95
5.5. Modele zakładające przywództwo cenowe .....	97
5.5.1. Przywództwo cenowe przedsiębiorstwa dominującego .....	98
5.5.2. Barometryczne przywództwo cenowe .....	99
5.5.3. Konkurencja niecenowe .....	100
5.6. Nieformalne i formalne zmony cenowe.....	100
6. Modele oligopolu oparte na teorii gier .....	102
6.1. Teoria gier .....	102
6.2. Strategia dominująca .....	103
6.3. Gry o stałej sumie .....	104
6.4. Gra o sumie niezerowej .....	107
6.5. Umowa wstępna i strategiczne odstraszenie konkurentów .....	108
6.6. Rachunek prawdopodobieństwa w teorii gier.....	109
7. Wnioski: możliwe struktury i formy rynku .....	110

### Część III. Krytyka tradycyjnej teorii przedsiębiorstwa..... 115

1. Współczesna ekonomia a granice tradycyjnej teorii przedsiębiorstwa.....	117
1.1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa i jej ograniczenia .....	117
1.2. Potrzeby ze strony praktyki .....	118
1.3. Przyczyny powstania teorii alternatywnych .....	122
1.4. Rewizja podstawowych założeń .....	124
1.5. Konieczność rewizji dalszych założeń .....	127
2. Główne problemy współczesnych teorii przedsiębiorstwa (firmy) .....	129
2.1. Firma a rynek - koszty transakcyjne.....	129
2.2. Transakcje jako podstawowe elementy przedsiębiorstwa .....	131
2.3. Organizacja i hierarchia .....	132
2.4. Niepewność i niedoskonała informacja.....	133
2.4.1. Źródła niepewności .....	135
2.4.2. Niepewność a współczesne teorie firmy .....	137
2.5. Ograniczona racjonalność .....	138
2.6. Optymalizacja a praktyka działania przedsiębiorstw .....	139
2.7. Główna kreacyjna rola przedsiębiorcy .....	141
2.8. Rola praw własności .....	145
2.9. Właściciele i menedżerowie - separacja własności i zarządzania .....	14g
2.10. Analiza struktury podmiotów w przedsiębiorstwie .....	151

## Część IV. Cele przedsiębiorstwa. Teorie menedżerskie..... 153

1. Spór o cele przedsiębiorstwa.....	155
1.1. Przyczyny i tło sporu o cele przedsiębiorstwa.....	
1.2. Maksymalizacja zysku - zastrzeżenia metodologiczne .....	
1.2.1. Konsekwencje definiowania przedsiębiorstwa wyłącznie przez cel .....	159
1.2.2. „Przedsiębiorstwo” - czyli kto? .....	159
1.2.3. Cel przedsiębiorstwa: skąd o nim wiemy? .....	160
1.2.4. Jeden czy więcej celów przedsiębiorstwa? .....	161
1.3. Maksymalizacja zysku - zastrzeżenia empiryczne.....	161
1.4. Maksymalizacja zysku - zastrzeżenia ekonomiczne .....	164
1.5. Maksymalizacja zysku - zastrzeżenia etyczne zysku .....	165
1.6. Umiarkowana wersja zasady maksymalizacji zysku .....	166
1.7. Cele firmy na rynku konkurencyjnym .....	169
1.8. Teoria firmy a teoria finansów przedsiębiorstwa .....	170
1.9. Wnioski: model a rzeczywistość .....	172
2. Menedżerskie teorie alternatywnych celów przedsiębiorstwa .....	174
2.1. Wprowadzenie .....	174
2.2. Spółki akcyjne i problem celów menedżerskich .....	175
2.3. Argumenty za i przeciw istnieniu kontroli menedżerów nad spółkami.....	178
2.3.1. Argumenty za kontrolą menedżerską .....	178
2.3.2. Argumenty przemawiające przeciwko (wątpiące) przejęciu kontroli spółki akcyjnej przez menedżerów .....	179
2.4. Cele przedsiębiorstw według teorii menedżerskich .....	181
2.4.1. Cel - maksymalizacja sprzedaży.....	181
2.4.2. Cel - maksymalizacja użyteczności (korzyści) dla menedżerów .....	182
2.4.3. Cel - maksymalizacja wzrostu .....	183
2.5. Modele celów niekwantyfikowalnych (niemaksymalizowanych) .....	184
2.5.1. Teoria celu „satysfakcjonującego” .....	185
2.5.2. Teoria „wiązki celów” .....	186

## Część V. Inne alternatywne teorie przedsiębiorstwa..... 189

1. Wprowadzenie. Kryterium wyodrębnienia teorii alternatywnych.....	191
2. Przedsiębiorca jako innowator - J.A. Schumpeter .....	195
2.1. Innowacje .....	195
2.2. Przedsiębiorczość a teoria krańcowej produktywności .....	197
2.3. Niepodzielność przedsiębiorczości .....	198
2.4. Ekonomiczne skutki innowacji - teoria rozwoju gospodarczego.....	198
2.5. Innowacje a teoria cykli w gospodarce .....	199
2.6. Aktualność i zastosowania.....	200
3. Instytucjonalne teorie przedsiębiorstwa .....	203
3.1. Cechy podejścia instytucjonalnego .....	203
3.2. Szkoła instytucjonalna - geneza i prekursorzy .....	204
3.3. Instytucjoniści .....	205
3.4. Podstawowe kategorie - instytucje i transakcje .....	206
4. R. Coase i koncepcja kosztów transakcyjnych .....	208
4.1. Sposoby koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.....	208
4.2. Przedsiębiorca jako koordynator produkcji.....	210
4.3. Koszty transakcyjne a wielkość przedsiębiorstwa .....	212
5. Teoria kontraktualna firmy .....	216

6. Teoria agencji (problem: agent - pryncypał) .....	218
7. Nowa ekonomia instytucjonalna .....	222
7.1. Ogólne założenia .....	222
7.2. Neoinstytucjonalna teoria przedsiębiorstwa O. Williamsona .....	223
8. Behawioralne i biologiczne teorie przedsiębiorstwa .....	227
8.1. Teorie biologiczne.....	227
8.2. Teorie behawioralne.....	228
8.3. Cykl życia przedsiębiorstwa .....	230
8.3.1. Spojrzenie od strony rynków i od strony firmy .....	230
8.3.2. Cykl życia przedsiębiorstwa a cykl życia produktu .....	231
8.3.3. Koncepcje cyklu życia firmy .....	232

## Część VI. Teoria celów korporacji a problem nadzoru właścicielskiego (corporate governance) .....

1. Wstęp .....	239
2. Nadzór właścicielski a problemy teorii przedsiębiorstwa.....	241
3. Decyzje kluczowe i poziomy <i>zarządzania</i> . .....	242
4. <i>Stakeholders</i> a nadzór właścicielski .....	244
5. Cele <i>Stakeholders</i> a współczesne modele korporacji .....	247
6. Rola <i>stakeholders</i> a cele firmy .....	248

## Aneks .....

### A. W świecie niedoskonałych umów .....

1. Koszty transakcyjne .....	253
2. Granice racjonalności kontraktów .....	255

### B. Cz firma może być obroną przed zawodnymi umowami? .....

1. Wstęp .....	259
2. Quasi-renta z wyspecjalizowanych aktywów.....	260
3. Rozwiązania kontraktowe .....	261
4. Przykłady .....	263
5. Wnioski .....	264

### C. Teoria kontraktualna - firma jako „wiązka kontraktów” - *nexus of contracts*.....

1. Wstęp .....	265
2. Mierzenie wyników.....	266
3. Praca i wynagrodzenie w zespole: jak uniknąć, aby jedni nie pracowali na innych .....	267
4. Jak rozwiązuje ten problem klasyczna teoria firmy? .....	268
5. Teoria kontraktualna a inne teorie firmy .....	270
6. Typy firm .....	270
6.1. Przypadek wspólnego dzielenia zysków .....	271
6.2. Korporacja (spółka kapitałowa) .....	272

6.3. Przypadek organizacji gospodarczych non-profit .....	273
6.4. Spółki osobowe ( <i>partnership</i> ) .....	274
6.5. Duch zespołu ( <i>team spirit</i> ) i lojalność .....	274
7. Rodzaje nakładów, które są zwykle własnością firmy .....	274
g. Wnioski .....	277
D. Firma a struktura hierarchiczna .....	278
E. Teoria mikro-mikro. W poszukiwaniu podstawowych podmiotów w gospodarce .....	283
1. Wstęp .....	283
2. Permanentne utrzymywanie się w gospodarce stref chronionych (niekonkurencyjnych) .....	284
3. Szeroko stosowane wyznaczanie ceny przez firmy na podstawie kosztów .....	284
4. Empiryczne obserwacje przeczą tezie, że wszystkie firmy maksymalizują zysk .....	285
5. We współczesnych przedsiębiorstwach bardzo wiele transakcji zawierają wykonawcy, którzy działają w imieniu firmy .....	285
6. Podstawowe założenie - tzw. Efektywność-X .....	286
7. W poszukiwaniu podstawowego atomu w gospodarce .....	288
8. Zwierzchnicy (pryncypałowic) i agenci .....	290
9. Wnioski .....	293
9.1. Kontrola monopolu i polityka antymonopolowa .....	293
9.2. Wskazówki dla zarządzania przedsiębiorstwem .....	294
9.3. Różnice w stosunku do konwencjonalnej teorii firmy .....	294
F. Teoria firmy - dwa różne spojrzenia .....	296
1. Wstęp .....	296
2. Ekonomia neoklasyczna o teorii firmy i drogi jej rozwoju .....	296
3. W kierunku instytucjonalnej i ewolucyjnej teorii firmy .....	300
Bibliografia .....	305
Contens .....	317