

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                                                                                                     | Str. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Wstęp . . . . .                                                                                                                                                                                     | 5    |
| Część I — Społeczno-polityczne i organizacyjne podłoże akcji plebiscytowej                                                                                                                          |      |
| Rozdział I. Sytuacja społeczno-polityczna na Górnym Śląsku. Organizacje polityczne i ich udział w akcji przedplebiscytowej. Początki działalności propagandowej (listopad 1918—luty 1920) . . . . . | 19   |
| Rozdział II. Organizacja polskiego i niemieckiego aparatu plebiscytowego; jego funkcje propagandowe; czynniki warunkujące przebieg akcji plebiscytowej (luty 1920—marzec 1921) . . . . .            | 50   |
| Rozdział III. Polska i niemiecka akcja plebiscytowa poza terenem Górnego Śląska . . . . .                                                                                                           | 84   |
| Część II — Środki propagandy plebiscytowej                                                                                                                                                          |      |
| Rozdział IV. Systematyzacja środków propagandy plebiscytowej i ich zastosowanie . . . . .                                                                                                           | 103  |
| Rozdział V. Prasa górnośląska w okresie plebiscytu i jej udział w akcji propagandowej . . . . .                                                                                                     | 113  |
| Rozdział VI. Udział organizacji kulturalno-oświatowych, społecznych i gospodarczych w akcji przedplebiscytowej . . . . .                                                                            | 146  |
| Część III — Treść propagandy plebiscytowej                                                                                                                                                          |      |
| Rozdział VII. Problematyka narodowościowa, historyczna, religijna i kulturalna w argumentacji plebiscytowej . . . . .                                                                               | 169  |
| Rozdział VIII. Problematyka życia społeczno-politycznego, prawnoustrojowego, gospodarczego Polski i Niemiec w świetle propagandy plebiscytowej                                                      | 186  |
| Rozdział IX. Perspektywy rozwoju Górnego Śląska w świetle propagandy plebiscytowej . . . . .                                                                                                        | 212  |
| Zakończenie . . . . .                                                                                                                                                                               | 227  |
| Wykaz skrótów . . . . .                                                                                                                                                                             | 234  |
| Aneksy . . . . .                                                                                                                                                                                    | 235  |
| Содержание . . . . .                                                                                                                                                                                | 249  |
| Summary . . . . .                                                                                                                                                                                   | 250  |
| Wybór bibliografii . . . . .                                                                                                                                                                        | 252  |