

Wstęp	5
1. Pojęcie przedsiębiorczości akademickiej	7
1.1. Pojęcie przedsiębiorczości akademickiej w opinii badanych	9
1.2. Potrzeby w zakresie rozwoju przedsiębiorczości akademickiej na podlaskich uczelniach	17
2. Kanały transferu wiedzy z uczelni do praktyki gospodarczej	21
2.1. Metody i podmioty procesu transferu wiedzy.....	21
2.2. Transfer wiedzy i technologii w opinii środowiska akademickiego.....	23
2.3. Rola instytucji transferu wiedzy i technologii	31
3. Przydatność wiedzy z uczelni	37
3.1. Ocena przydatności wiedzy oferowanej przez podlaskie uczelnie.....	37
3.2. Kompetencje ekonomiczne nabyte podczas studiów a podjęcie działalności gospodarczej.....	40
3.3. Transfer wiedzy do praktyki gospodarczej w opinii władz uczelni.....	42
3.3.1. Działania prowadzone przez uczelnie sprzyjające wykorzystaniu wiedzy uczelnianej w praktyce gospodarczej.....	42
3.3.2. Działania przygotowujące studentów i pracowników do pojęcia działalności gospodarczej	43
3.4. Rodzaj działalności gospodarczej a wydział i kierunek studiów	45
3.5. Promocja przedsiębiorczości akademickiej w trakcie kształcenia.....	47
3.6. Brakujące składniki toku kształcenia studentów.....	49
3.7. Przeszkody ograniczające przydatność wiedzy pozyskiwanej z uczelni dla potrzeb gospodarki	50
3.8. Prowadzenie badań a możliwości ich wykorzystania w biznesie	52
4. Współpraca uczelni z gospodarką	55
4.1. Zakres i formy współpracy uczelni z gospodarką	57
4.2. Komercyjne programy badawcze	61
4.3. Ocena obecnego stanu komercjalizacji wiedzy i badań na uczelni	65
4.4. Korzyści dla uczelni płynące z komercjalizacji wiedzy i badań oraz współpracy z biznesem	66
4.5. Kierunki rozwoju współpracy z gospodarką	71
5. Własna działalność gospodarcza	77
5.1. Działalność gospodarcza prowadzona przez pracowników uczelni i jej studentów.....	78
5.2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości akademickiej	84
5.2.1. Bariery mentalno-kulturowe	84
5.2.2. Bariery kompetencyjne.....	88
5.2.3. Bariery prawne	91
5.2.4. Bariery finansowe	94

5.2.5. Bariery popytowe.....	97
5.2.6. Bariery organizacyjne	99
5.3. Sposoby na przełamywanie barier rozwoju przedsiębiorczości akademickiej.....	103
6. Uwarunkowania rozwoju własnej działalności gospodarczej w ocenie studentów	107
6.1. Czynniki rozwoju własnej działalności.....	107
6.2. Bariery rozwoju własnej działalności	110
7. Potrzeby szkoleniowe w zakresie przedsiębiorczości akademickiej	115
7.1. Upowszechnianie wiedzy na uczelni.....	115
7.2. Tematyka szkoleń służących rozwojowi przedsiębiorczości akademickiej.....	120
7.3. Zakres udziału w działaniach projektu	126
8. W kierunku rozwoju przedsiębiorczości akademickiej. Wnioski i rekomendacje	129
Bibliografia	139
Spis wykresów	141