

SPIS TREŚCI

str.

PRZEDMOWA -- Stefan Ziarko	5
WSTĘP	11
ROZDZIAŁ I	
MORALNOŚĆ JAKO FORMA ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ	17
1. Geneza i funkcje moralności	17
2. Etyka marksistowska a moralność socjalistyczna	23
3. Psychologiczne aspekty moralności	28
ROZDZIAŁ II	
POSTAWY JAKO WYZNACZNIKI ZACHOWANIA	37
1. Przegląd definicji postaw w literaturze	37
2. Postawy a pojęcia pokrewne	44
3. Postawy a zachowanie	49
4. Istota postawy moralnej	55
5. Przegląd badań nad postawami moralnymi	62
6. Dokonywanie osądów moralnych	67
7. Atrybucja moralności	81
ROZDZIAŁ III	
POSTAWY MORALNE A POSTĘPOWANIE CZŁOWIEKA	103
1. Altruizm	103
2. Autonomia jednostki	106
3. Bezinteresowność	108
4. Cynizm	111
5. Egoizm	113
6. Hedonizm	116
7. Ingracjacja	119
8. Konformizm	122
9. Lojalność	125
10. Nihilizm	128
11. Odpowiedzialność	130
12. Perfekcjonizm	133
13. Portret człowieka a środowisko	135
14. Postawy obywatelskie	138
15. Pragmatyzm	141
16. Prometeizm	144
17. Sceptycyzm	146

18. Tolerancja	149
19. Życzliwość	151
20. Stosunki międzyludzkie	155

ROZDZIAŁ IV

BADANIE POSTAW MORALNYCH	159
1. Dyferencjał moralny	159
2. Indeks wartości	167
3. Skala typu Likerta	170
4. Ankieta	172

ZAKOŃCZENIE	175
-------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	177
--------------------	-----

SŁOWNIK WAŻNIEJSZYCH POJĘĆ	191
----------------------------------	-----