

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Istota, rozwój i klasyfikacja kompetencji przedsiębiorstwa ...	17
1.1. Pojęcie kompetencji oraz geneza i przesłanki ich rozwoju w zarządzaniu...	17
1.2. Kompetencje przedsiębiorstwa a kompetencje personalne	24
1.3. Kompetencje jako rezultat integracji i koordynacji zasobów, zdolności i wiedzy przedsiębiorstwa	28
1.3.1. Kompetencje a zasoby przedsiębiorstwa	28
1.3.2. Kompetencje a zdolności przedsiębiorstwa	29
1.3.3. Kompetencje a wiedza przedsiębiorstwa	32
1.3.4. Integracja i koordynacja zasobów, zdolności i wiedzy jako determinanta rozwoju kompetencji przedsiębiorstwa	34
1.4. Kryteria i przekroje klasyfikacji kompetencji przedsiębiorstwa	39
1.5. Kompetencje logistyki w strukturze kompetencji przedsiębiorstwa	46
Rozdział 2. Istota i struktura koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach (<i>competence-based management</i>) oraz jej związki z innymi koncepcjami wspierającymi rozwój kompetencji	51
2.1. Geneza i uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach	51
2.2. Podstawowe założenia oraz wyznaczniki koncepcji <i>Competence-Based Management</i>	58
2.3. Ważniejsze koncepcje zarządzania związane z koncepcją <i>Competence-Based Management</i> , wspierające rozwój kompetencji przedsiębiorstwa	65
2.3.1. Koncepcja zasobowa (<i>Resource-Based View</i>) jako podstawa rozwoju kompetencji przedsiębiorstwa	65
2.3.2. Koncepcja dynamicznych zdolności (<i>Dynamic Capabilities Concept</i>) wpływających na rozwój kompetencji przedsiębiorstwa	71
2.3.3. Koncepcja zarządzania opartego na wiedzy (<i>Knowledge-Based Management</i>) oraz przejawy jej oddziaływania na rozwój kompetencji przedsiębiorstwa	79

Rozdział 3. Potencjały sukcesu jako determinanty tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	85
3.1. Istota i znaczenie potencjałów sukcesu przedsiębiorstwa	85
3.2. Istota i podstawowe wyznaczniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	91
3.2.1. Istota przewagi konkurencyjnej i jej miejsce w systemie konkurencyjności przedsiębiorstwa	91
3.2.2. Pozycja konkurencyjna i sukces rynkowy jako wyznaczniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	103
3.3. Hierarchizacja potencjałów sukcesu determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	108
3.4. Kluczowe kompetencje oraz metakompetencje jako wyróżniające się potencjały sukcesu determinujące tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	112
 Rozdział 4. Identyfikacja i klasyfikacja kompetencji logistyki jako potencjałów sukcesu determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	123
4.1. Istota i znaczenie logistycznych potencjałów sukcesu jako czynników determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	123
4.2. Kompetencje logistyki jako rezultat integracji i koordynacji zasobów i zdolności logistycznych determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	130
4.2.1. Kompetencje logistyki w hierarchii logistycznych potencjałów sukcesu w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	130
4.2.2. Strategiczne znaczenie zasobów logistycznych w rozwoju kompetencji logistyki w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	132
4.2.3. Zdolności logistyczne i ich rola w rozwoju kompetencji logistyki w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	136
4.3. Klasyfikacja i strukturyzacja kompetencji logistyki w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	143
 Rozdział 5. Koncepcje kompetencji logistyki oddziałujących na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w badaniach światowych	155
5.1. Kompetencje logistyki a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w badaniach Uniwersytetu Stanowego w Michigan (Michigan State University)	155
5.1.1. Koncepcja kompetencji logistyki klasy światowej (<i>World Class Logistics</i>) wpływających na sukces i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa	155

5.1.2. Koncepcja kompetencji logistyki w modelu łańcucha dostaw 2000 (<i>Supply Chain 2000</i>) wpływających na sukces i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa	167
5.2. Koncepcja kompetencji logistyki w łańcuchach dostaw klasy światowej (<i>World Class Supply Chains</i>) w badaniach European Logistics Association i A.T. Kearney	177
5.3. Koncepcja kompetencji logistyki w badaniach Computer Sciences Corporation: tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w świetle modelu rozwoju łańcucha dostaw (<i>Supply Chain Progress</i>)	183
5.4. Koncepcja kompetencji logistyki w badaniach Capgemini: osiąganie doskonałości logistyki na poziomie światowym (<i>World Class Logistics Excellence</i>) a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	195
Rozdział 6. Zakres i przejawy oddziaływania kompetencji logistyki na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w świetle badań w Polsce	207
6.1. Kompetencje logistyki jako determinanty osiągania efektów rynkowych i ekonomicznych przez przedsiębiorstwo w świetle badań Katedry Logistyki i Marketingu Uniwersytetu Opolskiego	207
6.2. Podstawowe założenia badawcze dotyczące możliwości oceny oddziaływania kompetencji logistyki na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w badaniach własnych	228
6.3. Próba oceny oddziaływania kompetencji logistyki na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w świetle wyników badań własnych	238
6.3.1. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze pozycjonowania i integracji logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	242
6.3.2. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze integracji pionowej oraz integracji wewnętrznej na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	245
6.3.3. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze zarządzania przepływami na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	251
6.3.4. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze systemów i technologii informacyjnych na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	259
Zakończenie	263
Aneks	269
Bibliografia	355
Spis rysunków	375
Spis tabel	379
Summary	381