

Inhalt

Medium, Mediengeschichtsschreibung, Mediengeschichten – einführende Bemerkungen und Überblick	7
1 Periode I: Die Anfänge (-2500 v.u.Z.)	16
1.1 Die Frau und das Opferritual: die erste Medienrevolution	18
1.2 Der Priester und seine Ausdifferenzierung	24
1.3 Das erste Schreibmedium der Geschichte	30
1.4 Gestaltungs- und Schreibmedien am Beispiel der ägyptischen Kultur	34
2 Periode II: Die Hochkulturen der Antike (2500 v.u.Z.-800 u.Z.)	42
2.1 Vom heiligen Tanz zum Chor- und Unterhaltungstanz	44
2.2 Vom Aoiden zum Rhapsoden	49
2.3 Vom Dionysoskult zum antiken Theater	52
2.4 Vom »lebenden Brief« über den »cursus publicus« bis zu den Brieftauben	59
2.5 Vom Lehrer zum Lehr»buch«	63
2.6 Von der Rolle zum Kodex: die Anfänge des Mediums Buch	66
2.7 Die Druiden der Kelten als letztes genuines Menschmedium	72
3 Periode III: Das christliche Mittelalter (800-1400)	77
3.1 Teilöffentlichkeiten: die sozialpublizistische Bedeutung der Medien	78
3.2 Die Medien der Burg	82
3.3 Medien auf dem Land	88
3.4 Buch und Magister in Kloster und Universität	93
3.5 Die Medien des Kirchenraums	99

3.6	Das Marktplatztheater in den Städten	105
3.7	Grenzüberschreitende Medien: Bettelmönche, Fahrende, Brief	108
4	Periode IV: Die frühe Neuzeit (1400–1700)	119
4.1	Von den Menschmedien zu den Druckmedien: die zweite Medienrevolution und ihre dominante Funktion	121
4.2	Medienwandel in Renaissance und Frühkapitalismus . .	126
4.3	Die Veränderung von Medien zu Berufen	132
4.4	Von Fest und Erzähler zu Flugblatt und Kalender	138
4.5	Reformation und Gegenreformation im Licht der Mediengeschichte	143
4.6	Die Medienkultur des Absolutismus und die Neupositionierung des Theaters	150
4.7	Die Entstehung der bürgerlichen Zeitung	156
4.8	Die Medien Wand und Plakat	161
4.9	Der Druck und das Buch	164
	Lösungsvorschläge	173
	Bildquellen	183
	Register	186