

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ I – SESJE 1 - 4

SESJA 1. - DOŚWIADCZENIA TRANSFORMACJI – OCENY I SYNTEZY

BOROWIECKI Ryszard, ROJEK Tomasz	
Dostosowanie polskich przedsiębiorstw do warunków funkcjonowania UE	9
KAMIŃSKI Robert	
Polskie przedsiębiorstwa a kultura organizacyjna przyszłości	17
KIELCZEWSKI Stanisław	
Metodyczne problemy oceny transformacji polskich przedsiębiorstw	28
MALEC Elżbieta	
Kultura organizacyjna jako narzędzie wdrażania strategii przedsiębiorstwa	36
MOSZKOWICZ Mieczysław	
Po dziesięciu latach transformacji – wyzwania i problemy	44
OLEARNIK Janusz	
Przedsiębiorstwa w obliczu konkurencji w sektorach demonopolizowanych	55
SKALIK Jan	
Zmiana organizacyjna jako czynnik wzmocnienia strategicznego	63
STADTHERR Stanisław	
Strategiczne uwarunkowania rozwoju sytuacji finansowej przedsiębiorstw	68
STANDA Andrzej	
Kulturowoorganizacyjne ograniczenia procesów zmian o charakterze organizacyjnym	74
SZCZYGIELSKI Jan	
Źródła finansowania przedsiębiorstw – kierunki zmian	80

SESJA 2. - DOŚWIADCZENIA TRANSFORMACJI – IMPLEMENTACJA I WDRAŻANIE STRATEGII

ANTCZAK Zbigniew, GAŁWA Stanisław R.	
Doświadczenia Forte Serwis związane z wdrażaniem strategii firmy	86
BANASZYK Piotr	
Cele strategiczne przedsiębiorstwa jako przesłanka konstrukcji zrównoważonej karty wyników	104
CZARNOTA Jerzy, Lech	
Strategie zarządzania przedsiębiorstwem zagrożonym niewypłacalnością	111
GLUSZEK Ewa	
Wskaźnikowa metoda oceny kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	117
JAROSIŃSKI Mirosław	
Strategia dywersyfikacji jako strategia rozwoju polskich przedsiębiorstw w okresie transformacji	128
JEŻAK Jan, MATYJAS Zbigniew	
Mapa grup strategicznych jako element analizy konkurencji w sektorze	133
KIEPURA-CZUBACKA Małgorzata	
Rola szkoleń i treningów menedżerskich w procesie transformacji polskich przedsiębiorstw	143
KRUPSKI Rafał	
Zachowanie kadry menedżerskiej w trakcie sesji strategicznej	150
LICHTARSKI Janusz M.	
Controlling a funkcje planowania i kontroli w praktyce polskich przedsiębiorstw	156
NOGAŁSKI Bogdan, RYBICKI Jacek	
Wykorzystanie wielowymiarowej analizy portfelowej w tworzeniu strategii przedsiębiorstwa	161
WITKOWSKI Jarosław, RODAWSKI Bartłomiej	
Implementacja strategii zintegrowanego zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce	174

SESJA 3. - STRATEGIE, KONKURENCYJNOŚĆ, PRZEWAGI KONKURENCYJNE – W POSZUKIWANIU MODELI

BRATNICKI Mariusz

Pod znakiem przewag konkurencyjnych. Kilka uwag o tworzeniu strategii organizacji w nowej ekonomii 183

DYDUCH Wojciech, SZCZEPANKIEWICZ E., SZCZEPANKIEWICZ M.

• Kapitał społeczny jako wymiar konkurencyjności przedsiębiorstwa w nowej ekonomii 193

MOSZKOWICZ Krystyna

Przedsiębiorcza i innowacyjna ścieżki transformacyjne, 203

POMYKALSKI Andrzej

• Poszukiwanie opcji strategii innowacji 209

POMYKALSKA Bożyna

Globalna akceleracja konkurencyjności przedsiębiorstwa 220

JAKUBÓW Leon

Społeczny potencjał rozwoju polskich przedsiębiorstw 231

KALETA Andrzej

Unikalność koncepcji strategicznej – bariera czy szansa polskich przedsiębiorstw 240

WITEK-CRABB Anna

Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa jako droga do konkurencyjności 246

ZARZECKI Dariusz

Użyteczność wskaźników finansowych do predykcji bankructwa 252

SESJA 4. - RYNKOWA TRANSFORMACJA SEKTORA ENERGETYCZNEGO

ADAMSKA Maria

Wpływ strategii prywatyzacji na rozwój przedsiębiorstwa ciepłowniczego (na przykładzie miejskiego przedsiębiorstwa energetyki ciepłej Wrocław S.A.) 261

GORANCZEWSKI Bolesław, WARZECHA Krystian

Kierunki rozwoju strategii konkurencyjnej przedsiębiorstw ciepłowniczych na przykładzie spółki Energetyka Ciepła Opolszczyzny S.A. 266

JĄSKOWSKI Ryszard

Restrukturyzacja przedsiębiorstw energetyki ciepłej na przykładzie przedsiębiorstwa „Energetyka” sp. z o.o. w Lubinie 275

KROIK Janusz

Planowanie energetyczne w gminach województwa Dolnośląskiego – badanie i ocena uwarunkowań 284

KUBIŃSKI Piotr

Zmiany w gospodarce ciepłem na Dolnym Śląsku – badania empiryczne 299

MALKO Jacek

Rynek a regulacja: doświadczenia elektroenergetyki 308

PUPKA Józef

Rynek energetyczny – doświadczenia z przekształceń rynkowych na przykładzie KOGENERACJI S.A. 316

RAKOWICZ Marek

Strategia Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej we Wrocławiu w okresie transformacji gospodarki 328

STERC Stefan

Podstawowe dokonania i problemy transformacji polskiej elektroenergetyki 336

SZALBIERZ Zdzisław

Konkurencja i strategia w sektorze energetycznym, teoretyczny, energetyka 348