

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	9
Część I	
REKONFIGURACJE	25
Rozdział 1	
Konwergencje kulturowe.....	31
1.1. Od apropiacji do postprodukcji.....	36
1.2. Artysta jako semionauta	39
Rozdział 2	
Projektowanie tożsamości.....	51
2.1. Projekt otwarty	53
2.2. Performerka kodu	55
2.3. Solilokwium dokamerowe	60
Rozdział 3	
Nierównowaga:	
sztuka i krytyka w kulturze karaoke	68
3.1 Sztuka wobec celebrytizmu.....	72
3.1.1. Inflacja ekspertów.....	81
3.1.2. Krytyk-figura medialna	84
3.1.3. Krytyk-prosument.....	89
3.1.4. Krytyk-performer	94
3.2 Użytkownicy: od współpracy do eksploatacji.....	99
3.2.1. Kolektywne autorstwo czy cyfrowa antropofagia?.....	109
3.2.2. Pozorny egalitaryzm.....	116
Rozdział 4	
Aktywizmy – w poszukiwaniu alternatywy.....	125
4.1. Krytyczne kartografie cyberprzestrzeni.....	127
4.2. Aporie transparentności	137
4.3. Taktyczne (post)media.....	149

4.4. Jak zniknąć? Sieciowy panoptyzm	163
4.5. Nanoaktywizm, kliktywizm, slaktywizm	170

Rozdział 5

Artysta jako kurator treści	183
5.1. Analiza (wielkich) danych	187
5.2. Algorytmy produkcji	190
5.3. Rekontekstualizacja	193
5.4. W stronę praktyk transwersalnych	209

Część II

REPRAKTYKI	213
------------------	-----

Rozdział 1

Teorie remiksu	215
1.1. Od muzyki do sztuk wizualnych	222
1.2. Estetyka samplowania	230
1.3. Wersje	235

Rozdział 2

Remiks w praktyce	243
2.1. <i>Soft Cinema</i> – remiks mediów	249
2.2. Remiksologia	263
2.3. Czas remiksowany	272

Rozdział 3

W stronę repraktyk	279
3.1. Transmedialna pętla	284
3.2. Rematerializacja	296
3.3. Emulacja	307

Część III

SZTUKA POSTMEDIALNA	319
---------------------------	-----

Rozdział 1

Od postpojęć do nowości	326
1.1. Postpojęcia	331
1.2. Sztuka postinternetowa	339
1.3. Kontrainternet	346
1.4. Nowa Estetyka	354
1.5. Wielość słowników	359

Rozdział 2

Sztuka po (nowych) mediach	361
2.1. Sztuka w systemie nadmiaru	363
2.2. Postreprezentacja	379
2.3. Za dużo świata?	387

Rozdział 3

Remediacje w kulturze postcyfrowej	394
3.1. Kryzys realności	397
3.2. Postcyfrowy komercjalizm	402
3.3. Postmedialna sztuka krytyczna	416
3.4. Sieć, której chcą użytkownicy	422

Rozdział 4

Obieg sztuki „po” internecie	425
4.1. Postinternet <i>per se</i>	429
4.2. Poza zasięgiem	432
4.3. Autentyczność w czasach postmediów	436
4.4. Zwrot przestrzenny	443

Zakończenie	457
-------------------	-----

Bibliografia	461
Nota o pierwodrukach	487
Indeks	489
Summary	499
Ilustracje	507