

# SPIS TREŚCI

<b>Wykaz skrótów</b> .....	9
<b>Wstęp</b> .....	11
<b>Rozdział I</b>	
<b>Wartość w systemie rachunkowości</b> .....	17
1. Rachunkowość jako dyscyplina nauk ekonomicznych .....	17
2. Wartość w rachunkowości i ekonomii .....	22
3. Wycena jako odwzorowanie wartości ekonomicznych w rachunkowości .....	27
4. Typologia wartości w systemie rachunkowości .....	33
<b>Rozdział II</b>	
<b>Podejście kosztowe i podejście rynkowe do pomiaru wartości aktywów i pasywów w systemie rachunkowości</b> .....	39
1. Koszt historyczny a wartość godziwa .....	39
2. Determinanty wartości aktywów .....	46
3. Wartość intelektualna jako kategoria wartości transakcyjnej .....	50
3.1. Uwagi ogólne .....	50
3.2. Podejście porównawcze (rynkowe) .....	51
3.3. Podejście dochodowe .....	51
3.4. Podejście kosztowe .....	53
3.5. Podejście odgórnego przypisania wartości (wartości ważonej) .....	53
3.6. Podejście oparte na opcjach realnych .....	54
4. Podatkowe miary wartości w estymacji wartości intelektualnej .....	54
4.1. Uwagi ogólne .....	54

4.2. Metoda porównywalnej ceny niekontrolowanej .....	58
4.3. Metoda ceny odsprzedaży .....	60
4.4. Metoda marży transakcyjnej („koszt plus”) .....	61
4.5. Metoda podziału zysku .....	62

### Rozdział III

#### Wycena wartości przedsiębiorstwa w aspekcie wartości

<b>transakcyjnej</b> .....	65
1. Metody majątkowe wyceny przedsiębiorstwa .....	65
1.1. Uwagi ogólne .....	65
1.2. Metoda wartości aktywów netto .....	66
1.3. Metoda skorygowanych aktywów netto .....	69
1.4. Metoda wartości likwidacyjnej .....	70
1.5. Metoda wartości odtworzeniowej .....	76
2. Metody dochodowe wyceny przedsiębiorstwa .....	82
2.1. Uwagi ogólne .....	82
2.2. Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych .....	83
2.3. Metoda zdyskontowanych zysków .....	89
2.4. Metoda zdyskontowanych dywidend .....	90
3. Metody mieszane wyceny przedsiębiorstwa .....	93
3.1. Uwagi ogólne .....	93
3.2. Metoda Schmalenbacha .....	94
3.3. Metoda szwajcarska .....	95
3.4. Metoda z zyskiem dodatkowym .....	95
3.5. Metoda stuttgarcka .....	96
3.6. Metoda UEC .....	97
4. Metody porównawcze wyceny przedsiębiorstwa .....	98
4.1. Uwagi ogólne .....	98
4.2. Metoda transakcji porównywalnych .....	99
4.3. Metoda wyznaczania wartości na podstawie wskaźnika cena/zysk .....	100
4.4. Metoda wyznaczania wartości na podstawie wskaźnika cena/przychody .....	103
5. Dyskusja adekwatności poszczególnych metod wyceny do wartości transakcyjnej .....	104

**Rozdział IV****Wartość intelektualna. Dylematy pomiaru aktywów i kapitału**

<b>intelektualnego</b> .....	109
1. Wybrane teorie kapitału ludzkiego i intelektualnego .....	109
2. Niematerialne determinanty wartości przedsiębiorstwa .....	112
3. Koncepcja dodatniej wartości firmy jako niedoskonałości procesu wyceny przedsiębiorstwa .....	120
4. Wartość firmy w ujęciu prawa bilansowego .....	122
5. Wartość firmy a kapitał intelektualny przedsiębiorstwa .....	125

**Rozdział V****Estymacja wartości intelektualnej w przedsiębiorstwie –**

<b>egzemplifikacja</b> .....	133
1. Wprowadzenie .....	133
2. Projekt estymatora wartości intelektualnej pojedynczych aktywów .....	135
3. Wpływ estymacji wartości intelektualnej aktywów na wycenę wartości projektu .....	144
4. Modelowanie wartości intelektualnej przedsiębiorstwa .....	146
5. Egzemplifikacja modelu wartości intelektualnej w praktyce gospodarczej .....	151
5.1. Uwagi ogólne .....	151
5.2. Praktyczne zastosowanie modelu wartości intelektualnej aktywów – analiza przypadku .....	152
5.3. Analiza możliwości aplikacyjnych modelu wartości intelektualnej projektów .....	158
5.4. Wycena i modelowanie wartości intelektualnej przedsiębiorstwa w praktyce .....	166
5.5. Wycena podmiotu rozpoczynającego działalność a wartość intelektualna przedsiębiorstwa .....	172
6. Dyskusja korelacji aproksymacji wartości intelektualnej z wartością rynkową przedmiotu wyceny .....	177

<b>Zakończenie</b> .....	183
--------------------------	-----

<b>Bibliografia</b> .....	187
---------------------------	-----

