

Spis treści

Małe i średnie przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce – szanse i zagrożenia rozwoju – Nelly Daszkiewicz	9
---	----------

Rozdział 1

Teorie internacjonalizacji MSP – ewolucja i perspektywy rozwoju

– Nelly Daszkiewicz	13
1.1. Wprowadzenie.	13
1.2. Teorie ekonomiczne.	14
1.3. Modele etapowe.	15
1.4. Model „ewolucji strategii internacjonalizacji”	16
1.5. Modele zasobowe	17
1.6. Operacyjny model REM.	20
1.7. Teorie sieciowe	21
1.8. Podsumowanie	23
Bibliografia	23

Rozdział 2

Wpływ udziału małych i średnich przedsiębiorstw w 5 Programie Ramowym

Badań Rozwoju i Prezentacji Unii Europejskiej 1998-2002 na ich innowacyjność

na przykładzie firm z województwa łódzkiego – Iwona Rakowska	25
2.1. Geneza 5 Programu Ramowego	26
2.2. Struktura 5 Programu Ramowego.	27
2.3. Podsumowanie udziału polskich przedsiębiorstw w 5 Programie Ramowym ...	28
2.4. Wyniki badań empirycznych udziału polskich przedsiębiorstw w 5 Programie Ramowym na przykładzie firm z województwa łódzkiego.	30
Bibliografia	34

Rozdział 3

Bariery rozwoju działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw na terenach wiejskich na przykładzie województwa łódzkiego

– Renata Lisowska	35
3.1. Wprowadzenie	35
3.2. Metodologia badań i charakterystyka próby badawczej	37
3.3. Działalność innowacyjna firm sektora MSP	39
3.4. Bariery i sposoby wprowadzania innowacji	40
3.5. Współpraca z otoczeniem	41
3.6. Finansowanie działalności innowacyjnej	44
3.7. Podsumowanie	45
Bibliografia	46

Rozdział 4

Karnoprawne aspekty bankructwa – Beata Wieczerzyńska

4.1. Społeczno-gospodarcze i ekonomiczne implikacje zachowań dłużników na szkodę wierzycieli	51
4.2. Odpowiedzialność dłużnika za niewykonanie swoich zobowiązań. Ujęcie historyczne i prawnoporównawcze	53
4.3. Regulacja przestępstw dłużniczych w obowiązującym kodeksie karnym	56
4.4. Umyślne doprowadzenie do upadłości lub niewypłacalności – art. 301 § 2 k.k.	57
4.5. Nieumyślne doprowadzenie do upadłości lub niewypłacalności – art. 301 § 3 k.k. ..	64
4.6. Nieprowadzenie lub nierzetelne prowadzenie dokumentacji działalności gospodarczej – art. 303 k.k.	67
Bibliografia	68

Rozdział 5

Zastosowanie algorytmów genetycznych w prognozowaniu upadłości

przedsiębiorstw – Tomasz Korol

5.1. Wprowadzenie	71
5.2. Metoda sztucznych sieci neuronowych oraz algorytmów genetycznych w prognozowaniu upadłości przedsiębiorstw	72
5.3. Założenia analizy	74
5.4. Model SA1 prognozowania upadłości przedsiębiorstw	78
5.5. Model SA2 prognozowania upadłości przedsiębiorstw	82
Bibliografia	87

Rozdział 6**Weryfikacja sprawności I stopnia wybranych krajowych modeli prognozowania**

zagrożenia upadłości przedsiębiorstw – Piotr Figura	89
6.1. Wprowadzenie	89
6.2. Opis próby walidacyjnej	90
6.3. Charakterystyka poddanych weryfikacji modeli krajowych	91
6.4. Wyniki badań	95
6.5. Podsumowanie	99
Bibliografia	100

Rozdział 7**Przewidywanie upadłości przedsiębiorstw handlowych na Białorusi**

– Liliya Patonia	101
7.1. Wprowadzenie	101
7.2. Przewidywanie upadłości (bankructwa) przedsiębiorstwa zgodnie z oficjalną metodą Republiki Białorusi	101
7.3. Przewidywanie upadłości przedsiębiorstw handlowych	103
Bibliografia	106

Rozdział 8**Założenia metodyki pomiaru rozwoju lokalnej gospodarki sieciowej**

– Barbara Piątek	107
8.1. Wprowadzenie	107
8.2. Analiza kategorii przedsiębiorczość we współczesnych uwarunkowaniach rozwojowych	108
8.3. Wpływ gospodarki sieciowej na lokalną przedsiębiorczość i możliwości jej urzeczywistniania	113
8.4. Charakterystyka powiązań pomiędzy uczestnikami sieci w wymiarze lokalnym	114
8.5. Określenie założeń dla pomiaru powiązań sieciowych	117
8.6. Podsumowanie	120
Bibliografia	120

Rozdział 9**Franchising w Polsce – profil potencjalnego franchisobiorcy**

– Magdalena Wojarska, Beata Bublewicz	123
9.1. Wprowadzenie	123
9.2. Istota franchisingu i jego rodzaje	124

9.3. Profil potencjalnego franchisobiorcy	128
9.4. Możliwości praktycznego wykorzystania wyników badań	131
9.5. Zakończenie	132
Bibliografia	132

Rozdział 10

Od marketingu innowacji do marketingu partnerskiego

– Magdalena Sawa, Paweł Węgorowski	135
10.1. Wprowadzenie	135
10.2. Marketing innowacji	135
10.3. Charakterystyka marketingu partnerskiego	136
10.4. Znaczenie marketingu partnerskiego dla rozwoju przedsiębiorstwa	139
10.5. Podsumowanie	140
Bibliografia	140

Rozdział 11

Instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw na rynku zamówień publicznych – Maciej Woźniak

11.1. Wprowadzenie.	143
11.2. Bariery utrudniające uczestnictwo małym i średnim przedsiębiorstwom w rynku zamówień publicznych	144
11.3. Instrumenty pomocy małym i średnim przedsiębiorstwom na rynku zamówień publicznych w USA i krajach Unii Europejskiej	146
11.4. Efektywność stosowanych instrumentów wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw na rynku zamówień publicznych	153
11.5. Zakończenie.	155
Bibliografia	155

Rozdział 12

Ocena wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Wielkopolsce

w latach 2002-2004 – Hanna Mizgajska, Marcin Ławniczak	157
12.1. Wprowadzenie	157
12.2. Charakterystyka badanej zbiorowości	158
12.3. Strategia oraz kondycja ekonomiczno-finansowa badanych firm	159
12.4. Stopień korzystania z doradztwa i szkoleń	164
12.5. Ocena instytucji otoczenia biznesu	167
12.6. Korzystanie z funduszy UE	170

12.7. Wnioski	174
Bibliografia	175

Rozdział 13

Efektywność polityki władz lokalnych we wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości

na przykładzie regionu częstochowskiego i łódzkiego – *Ewelina Skowron* 177

13.1. Wprowadzenie..... 177

13.2. Prawnie ustalony obowiązek samorządu terytorialnego do wspierania przedsiębiorczości w regionie 178

13.3. Działalność władz miast Łodzi i Częstochowy stymulująca rozwój gospodarczy..... 179

13.4. Perspektywy rozwoju regionu Częstochowy i Łodzi..... 184

13.5. Podsumowanie 185

Bibliografia 185