

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Podstawowe zagadnienia	6
1.1. Administracja publiczna w Polsce	6
1.2. Pojęcie zarządzania oraz związku w zarządzaniu przedsiębiorstwem i miastem	9
1.3. Pojęcie zadań publicznych	12
Rozdział 2. Planowanie strategiczne i marketing	15
2.1. Planowanie strategiczne rozwoju lokalnego	15
2.2. Elementy strategii całościowej	18
2.3. Marketing gminy/miasta	21
Rozdział 3. Wspieranie rozwoju gospodarczego przez władze lokalne miasta	24
3.1. Znaczenie rozwoju gospodarczego w rozwoju lokalnym	24
3.2. Strefy działalności gospodarczej	27
3.3. Miasto wiedzy oraz znaczenie szkół wyższych dla rozwoju miasta	30
Rozdział 4. Wybrane dziedziny zadań publicznych	33
4.1. Planowanie przestrzenne	33
4.2. Transport publiczny	35
4.3. Ochrona zdrowia mieszkańców jako zadanie miasta	37
Rozdział 5. Fundusze unijne oraz kierownicy i pracownicy samorządowi ...	40
5.1. Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej jako wsparcie wykonywania zadań publicznych w Polsce	40
5.2. Znaczenie kierownictwa w gminie i mieście	43
5.3. Pracownicy samorządowi	47
Bibliografia	51
Wykaz aktów prawnych	54
Wykaz rysunków i tabel	55
Wykaz stron internetowych	55
Suplement do rozdziałów drugiego i trzeciego	56