

Spis treści

Wstęp (Jacek Kurczewski) 11

Rozdział 1. Warszawski bazar jako zjawisko społeczne i gospodarcze (Jacek Kurczewski) 15

Rozdział 2. Fenomenologia bazaru (Jacek Kurczewski) 31

Kultura bazaru 32

Performance 38

Istota zjawiska 45

Anabasis 49

Rozdział 3. „A kiedy... przekroczysz Rubikonu bramy...” – ogólna charakterystyka targowiska (Mariusz Cichomski, Krzysztof Wiliński) 51

Historia bazaru Różyckiego 51

Ogólna charakterystyka bazaru 54

Wędrówka po bazarze w 1987 roku 62

Wędrówka po bazarze w 2004 roku 72

Rozdział 4. Bazarowa społeczność – przemiany struktury społecznej na bazarze Różyckiego w latach 1987–2007 (Mariusz Cichomski) 89

Nieformalna struktura społeczna ze względu na rodzaj uczestnictwa w społeczności targowiska 89

Kupcy 90

„Naręczniacy” 99

Klienci 105

Obsługa bazaru 109

Miłośnicy bazaru 114

Margines bazaru 114

Struktura organizacji formalnych 119

Rozdział 5. Ekskursus teoretyczny. Bazar Różyckiego jako system organizacyjny w świetle funkcjonalizmu systemowego Niklasa Luhmanna (Mariusz Cichomski) 127

Rozdział 6. „...tam nie było legalu...” – przestępczość na „Różycu” (Mariusz Cichomski) 135

- Kieszonkowcy 136
- „Wyrwy” 137
- „Przewały” 137
- Rosjanie 138
- Rozboje 139
- Włamania 140
- Grupy przestępcze 140
- Haracze 143
- Młode pokolenie 143
- Schronienie 145
- Paserka 146
- Bójki 148
- Przekupstwa 149
- „Mokra robota” 150
- Przemyt towarów 150
- Lokale 152
- Posterunek 152
- Grupa bazarowa 153
- Ofiary przestępstw 158

Rozdział 7. Od zyzola do „PersHINGA”. Przekształcanie się lokalnych struktur przestępczych w mafię (Mariusz Cichomski) 163

- Organizacja benkla 163
- Warianty gry na benkle 169
- Czy benklarze to oszuści? 173
- Od benkla do mafii 177

Rozdział 8. „Dziś obcy rzadko się tu zapuszczają...” – lata dziewięćdziesiąte: wielkie nadzieje – walka – legenda – teraźniejszość (Mariusz Cichomski) 183

- Wielkie nadzieje 183
- Walka 186
- I tak narodziła się nowa... legenda 189
- Naturalna historia problemów społecznych 192
- „Dziś, panie, na «Różycu» marazm i stagnacja” 200
- Między targowiskiem a skansenem – „szklane domy” 204

Rozdział 9. Stadion Dziesięciolecia – „awangarda polskiego kapitalizmu” (Mariusz Cichomski) 209

Na początku był stadion (Mariusz Cichomski) 209

Kulturowy tygiel 212

Polscy kupcy 218

Klienci 222

Obsługa bazaru 224

Przestępczość 227

Zakończenie 1. Bazar w czasie (Mariusz Cichomski) 233

Zakończenie 2. Bazar jako przestrzeń odświętna (Jacek Kurczewski) 239

Bibliografia 249

Summary 255