

Spis treści

Wstęp	7
I. KSZTAŁTOWANIE PROCESÓW LOGISTYCZNYCH	9
1.1. Proces i jego istota	9
1.2. Zarządzanie procesem i jego parametryzacja	10
1.3. Projektowanie, a zarządzanie procesem	15
1.4. Jakość, a efektywność procesu logistycznego	18
1.5. Projektowanie procesu wytwórczego	20
II. PROJEKTOWANIE PRZEPŁYWU	22
2.1. Projektowanie przepływu produkcji	22
2.2. Projektowanie procesów usługowych, a pomiar jakości usług	27
III. PROJAKOŚCIOWE ZARZĄDZANIE PROCESEM I JEGO ROZWOJEM – WYBRANE ELEMENTY	31
3.1. Weryfikacja kosztowo-jakościowa, a kształtowanie procesu	31
3.2. Diagnostyka zarządzania procesem	35
IV. TWORZENIE I WERYFIKACJA WARTOŚCI MEGAPROCESÓW	38
4.1. Wartość megaprocessów	38
4.2. Modelowe odniesienie do strategii łańcuchów dostaw i przejmowania w nich wartości	46
4.3. Tautologia binarna a modelowanie hybrydowe, jako odpowiedź na przechwytywanie wartości	49
4.4. Zarządzanie ryzykiem w sieci logistycznej	50
V. TWORZENIE I WERYFIKACJA JAKOŚCI PROCESÓW LOGISTYCZNYCH	53

5.1. Pomiar jakości procesu	53
5.2. Kryteria i mierniki oceny efektywności działań przedsiębiorstwa	54
5.3. Kompleksowe zarządzanie jakością	57
5.4. Audyty i ich cele	59
VI. TWORZENIE I PRZECHWYTYWANIE WARTOŚCI W SIECI LOGISTYCZNEJ	61
6.1. Proces i jego istota	61
6.2. Tworzenie i przechwytywanie wartości	66
6.3. Model nierówności i jej wpływ na równowagę	68
6.4. Topologia przestrzeni, a optymalizacja decyzji	72
VII. KONFIGURACJA SIECI LOGISTYCZNEJ	76
7.1. MAPOWANIE PROCESU POPRZEC UKŁAD JEDNOSTEK SKUMULOWANYCH	76
7.2. Niehierarchiczna analiza skupień	79
7.3. Odpowiedź systemu informacji transfer rozwiązań w sieci	81
VIII. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W ORGANIZACJI PRZYSZŁOŚCI, A TWORZENIE I PRZECHWYTYWANIE WARTOŚCI – PODSUMOWANIE	83
8.1. Wprowadzenie	83
8.2. Demagogia jakości	84
8.3. Elementy inżynierii jakości, a koncepcja just-in-time	85
8.4. Plany jakości	87
8.5. Czas jako miernik jakości	90
8.6. Kompleksowa karta wyników jako stopień zgodności w realizacji strategii logistycznej	96
Literatura	99
Spis rysunków	113
Spis tabel	114