

Spis treści

Od wydawcy	5
Wstęp	7
I. POWSTANIE INFOSFERY	17
Świat znaków i komunikatów	19
Walka o przetrwanie	33
Walka z odległością	48
Rewolucja	66
II. INFORMACJA – NADAWCA – ODBIORCA	77
Nadawca i odbiorca	79
Indywidualne motywy działania	83
Motywy działania zbiorowego	96
Znaczenie jawne i ukryte	117
III. INFORMACJA JAKO NARZĘDZIE WŁADZY	133
Zabiegi władzy o uzyskanie informacji	135
Informacja w ręku władzy	164
IV. INFORMACJA JAKO TOWAR	185
Zakończenie	201
Indeks nazwisk	206
Indeks nazw etnicznych i geograficznych	213
Spis ilustracji.	217