

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Ekonomiczna istota koncepcji klastrów	8
1.1. Geneza i charakterystyka koncepcji klastrów	8
1.2. Konkurencja i współpraca w ramach struktur klastrowych.....	23
1.3. Klastry a inicjatywy klastrowe	28
2. Kluczowe uwarunkowania powstawania i rozwoju klastrów rolno-żywnościowych w Polsce.....	35
2.1. Uwarunkowania ekonomiczne	35
2.1.1. Uwarunkowania podażowe	37
2.1.2. Uwarunkowania popytowe.....	44
2.1.3. Uwarunkowania strukturalne.....	52
2.2. Uwarunkowania instytucjonalne	56
2.2.1. Instytucje uczestniczące w rozwoju klastrów.....	56
2.2.2. Polityka oparta na klastrach	61
2.2.3. Inicjatywy klastrowe w sektorze rolno-żywnościowym	64
3. Identyfikacja i przestrzenne rozmieszczenie klastrów rolno-żywnościowych.....	69
3.1. Metody identyfikacji i badania klastrów	69
3.2. Mapowanie klastrów w przestrzeni europejskiej.....	99
3.3. Mapowanie klastrów w przestrzeni amerykańskiej.....	112
4. Przykłady światowych klastrów rolno-żywnościowych.....	117
4.1. Kalifornijski klaster produkcji wina.....	117
4.2. Holenderski klaster kwiatów	122
Podsumowanie	129
Bibliografia.....	131