

Spis treści

Przedmowa // 5

Część pierwsza

MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZWOJU GOSPODARKI NARODOWEJ I REGIONALNEJ

Krystyna Poznańska

1. Przetrwanie małych i średnich przedsiębiorstw – koncepcje i ich weryfikacja empiryczna w gospodarce polskiej // 11

Teresa Łuczka

2. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce // 29

Konrad Rokoszewski

3. Małe i średnie przedsiębiorstwa w procesach rozwoju konkurencyjności i partnerstwa lokalnego // 51

Ewa Więcek-Janka

4. Przedsiębiorstwa rodzinne w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw // 79

Jan Sauś

5. Małe i średnie przedsiębiorstwa a kapitał społeczny // 101

Część druga

DETERMINANTY ZARZĄDZANIA W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Aurelia Bielawska

6. Finansowanie procesu powstawania oraz rozwoju mikroprzedsiębiorstw i małych przedsiębiorstw // 119

Paweł Przepióra

7. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw oraz jego finansowanie w Wielkiej Brytanii // 133

Arkadiusz Borowiec

8. Wpływ państwa na dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do rynku zamówień publicznych // 153

Paweł Przepióra

9. Podatek od wartości dodanej oraz jego skutki ekonomiczne dla małych i średnich przedsiębiorstw // 165

Lechosław Cichowski

10. Małe i średnie przedsiębiorstwa a innowacje // 181

Jerzy Przybysz

11. Internet w komunikacji marketingowej małych i średnich przedsiębiorstw // 207

Małgorzata Spychała

12. Doskonalenie kompetencji pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach // 233