

Spis treści

Wstęp

CZĘŚĆ I UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Rozdział 1

Bolesław Budzisz

Bariery, wyzwania i prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych początku XXI wieku

Wprowadzenie

- 1.1. Bariery funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych
- 1.2. Wyzwania, wobec których stoją przedsiębiorstwa rodzinne
- 1.3. Prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2

Marek Matejun, Waldemar Staro

Menedżerskie i prawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej w Polsce

Wprowadzenie

- 2.1. Decyzje i czynności w procesie podejmowania działalności gospodarczej
- 2.2. Metodologia prowadzonych badań i charakterystyka respondentów
- 2.3. Opinie przedsiębiorców na temat menedżerskich i prawnych aspektów podejmowania działalności gospodarczej w Polsce

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3

Krzysztof Leszczewska

Przedsiębiorczość w sektorze MSP

Wprowadzenie

- 3.1. Determinanty przedsiębiorczości
- 3.2. Specyfika sektora MSP i uwarunkowania jego rozwoju

3.3. Prezentacja wyników badań własnych dotyczących aktywności ekonomicznej sektora MSP w województwie podlaskim	43
Podsumowanie	46
Bibliografia	46

Rozdział 4

Konrad Rokoszewski

Rola organizacji pozarządowych oraz samorządu lokalnego w rozwoju aktywności gospodarczej, samoorganizacji i przedsiębiorczości na terenach wiejskich	48
--	-----------

Wprowadzenie	48
4.1. Miejsce, rola i funkcje organizacji pozarządowych w gospodarce rynkowej	48
4.2. Organizacje pozarządowe a wspieranie rozwoju obszarów wiejskich	49
4.3. Kierunki pobudzania przedsiębiorczości na terenach wiejskich	53
4.4. Organizacje pozarządowe a samorząd lokalny - obszary współpracy na terenach wiejskich	54
Podsumowanie	56
Bibliografia	58

Rozdział 5

Adam Edward Szczepanowski

Uwarunkowania organizacyjne walorów i atrakcji turystycznych w rozwijaniu przedsiębiorczości na współczesnym rynku turystycznym	60
--	-----------

Wprowadzenie	60
5.1. Walory i atrakcje turystyczne	61
5.2. Przedsiębiorczość w wykorzystaniu walorów i atrakcji turystycznych	66
Podsumowanie	70
Bibliografia	71

CZ II

PROBLEMY ROZWOJU STRUKTUR KLASTROWYCH I WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ	73
---	-----------

Rozdział 6

Krzysztof Dziekański, Arkadiusz Jurczuk

Zarządzanie zmianą w procesowych inicjatywach klastrowych	75
--	-----------

Wprowadzenie	75
6.1. Zarządzanie zmianą organizacyjną	76
6.2. Zmiana w procesie tworzenia inicjatyw klastrowych	80
Podsumowanie	83
Bibliografia	84

Rozdział 7

Andrzej Daniluk

Uwarunkowania rozwoju klastra spożywczego na Podlasiu	85
--	-----------

Wprowadzenie	85
7.1. Struktury klastrowe w poprawie pozycji konkurencyjnej firm i regionów	86

7.2. Inicjatywy klastrowe w obszarze przemysłu spożywczego na Podlasiu	89
7.3. Rozwój klastra spożywczego na Podlasiu w świetle przeprowadzonych badań	92
Podsumowanie	95
Bibliografia	96

Rozdział 8

Anna Wasiluk

Gotowość przedsiębiorstw budowlanych do utworzenia klastra na Podlasiu 97

Wprowadzenie	97
8.1. Koncentracja firm budowlanych w województwie podlaskim	98
8.2. Klimat współpracy w branży budowlanej województwa podlaskiego	100
8.3. Przekonanie firm budowlanych do idei klastra	104
Podsumowanie	107
Bibliografia	107

Rozdział 9

Zbigniew Adamowicz

Formy wspierania przedsiębiorczości przez regionalne organizacje otoczenia biznesu w województwie lubelskim 108

Wprowadzenie	108
9.1. Regionalne organizacje samorządu gospodarczego (woj. lubelskie)	
- wybrane aspekty działalności	109
9.1.1. Samorząd gospodarczy rzemiosła	110
9.1.2. Regionalna Izba Gospodarcza	112
9.2. Inne organizacje przedsiębiorców (kluby i stowarzyszenia)	113
9.2.1. Stowarzyszenie Lubelski Klub Biznesu	113
9.2.2. Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny „Lewiatan” i Lubelski Związek Pracodawców	114
9.2.3. Lokalna Lubelska Business Centre Club	115
9.3. Fundacje rozwoju lokalnego i regionalnego	116
9.3.1. Lubelska Fundacja Rozwoju	116
9.3.2. Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	117
Podsumowanie	118
Bibliografia	119

Rozdział 10

Beata Bielekowska

Institutional support for SMEs development at the local level - the case of Bielsko-Biała Region 121

Introduction	121
10.1. Institutions supporting entrepreneurship development in Poland	122
10.2. Support for SMEs in Bielsko-Biała Region	124
Conclusion	128
References	129

Rozdział 11

Stefan Lachiewicz, Anna Walecka

Rola naczelnego kierownictwa w sytuacji kryzysu w przedsi biorstwie 133

Wprowadzenie 133

11.1. Cechy, rodzaje i fazy kryzysu w przedsi biorstwie 133

11.2. Funkcje i postawy naczelnego kierownictwa w sytuacjach kryzysowych 138

Podsumowanie 141

Bibliografia 141

Rozdział 12

Katarzyna Krot

Wpływ zaufania w organizacji na innowacyjno pracowników 143

Wprowadzenie 143

12.1. Zaufanie 143

12.2. Zaufanie jako czynnik wspieraj cy proces innowacji 145

12.3. Metodologia badania 148

12.4. Poziom zaufania 150

12.5. Wpływ zaufania na innowacyjno 152

Podsumowanie 154

Bibliografia 154

Rozdział 13

Joanna Jo czyk

Zaufanie jako fundamentalny czynnik proefektywno ciowych relacji w organizacji 157

Wprowadzenie 157

13.1. Istota i poj cie zaufania 158

13.2. Zarz dzanie zaufaniem (zarz dzanie przez zaufanie) 160

Podsumowanie 165

Bibliografia 165

Rozdział 14

Agnieszka Kowalczevska

Zastosowanie teorii układów dynamicznych w komunikacji interpersonalnej w organizacji na przykładzie wy szej uczelni 167

Wprowadzenie 167

14.1. Poj cie atraktora 168

14.2. Mechanizmy działania atraktorów w pracy wykładowcy 170

14.3. Jak stabilizowa pozytywny atraktor i co to oznacza w pracy wykładowcy? 172

14.4. Niezgodno atraktorów 173

Bibliografia 175

Rozdział 15

Alina Szepelska

Wpływ spowolnienia gospodarczego na motywację pracowników	179
Wprowadzenie	179
15.1. Wpływ czynników zewnętrznych na proces motywacji pracowników	179
15.2. Efektywne motywowanie pracowników w dobie spowolnienia gospodarczego	181
Podsumowanie	183
Bibliografia	184

Rozdział 16

Anna Tomaszuk

Rola motywowania pozapłacowego w podnoszeniu efektywności pracy menedżerów - wnioski z badań	185
Wprowadzenie	185
16.1. Nowe spojrzenie na motywację	186
16.2. Charakterystyka próby badawczej	188
16.3. Wybrane wyniki badań	191
Podsumowanie	194
Bibliografia	194

Rozdział 17

Renata Stasiak-Betlejewska, Stanisław Borkowski

Zaleźność poziomu jakości wyrobów od poziomu satysfakcji pracowników	196
Wprowadzenie	196
17.1. Satysfakcja pracowników i jej miejsce w zarządzaniu jakością	197
17.2. Pomiar satysfakcji pracowników - metoda Servqual i metoda BOST	198
17.3. Charakterystyka obiektu badawczego	199
17.4. Identyfikacja problemów powodujących powstanie niezgodnych wyrobów	201
17.5. Analiza wyników badania poziomu satysfakcji pracowników	202
Podsumowanie	208
Bibliografia	208

Rozdział 18

Marta Domagalska-Grudys

Pomiar satysfakcji z pracy w przedsiębiorstwie budowlanym	209
Wprowadzenie	209
18.1. Płace i zatrudnienie w budownictwie	210
18.2. Pozafinansowe motywowanie pracowników	213
18.3. Czynniki wpływające na satysfakcję z pracy	214
18.3.1. Cel, metoda i podmiot badań	215
18.3.2. Wyniki badań	216
Podsumowanie	218
Bibliografia	219