

Spis treści

Dlaczego napisałem tę książkę?	7
Podziękowania	11
Rozdział 1. Co to jest psychologia społeczna?	17
Definicja	20
Ludzie, którzy postępują anormalnie, niekoniecznie muszą być szaleńcami	23
Rozdział 2. Konformizm	26
Co to jest konformizm?	31
Czynniki powodujące nasilenie lub osłabienie konformizmu	34
Przynależność a uzyskiwanie informacji	38
Reakcje na wpływ społeczny	44
Posłuszeństwo jako forma uległości	50
„Niezainteresowany” świadek jako konformista	55
Uwagi w kwestiach etycznych	62
Rozdział 3. Środki masowego przekazu, propaganda i przekonywanie	67
Zakażenie przez środki masowego przekazu	71
Politycy jako artyści estradowi	73
Skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu	74
Kształcenie czy propaganda?	78
Dwa główne sposoby przekonywania	79
Źródło przekazu	81
Charakter przekazu	89
Cechy charakteryzujące odbiorców przekazu	104
Opisane zasady a sytuacje rzeczywiste	109
Rozdział 4. Poznanie społeczne	121
Jak nadajemy sens światu?	123
Wpływ kontekstu na ocenę społeczną	126
Heurystyki oceniania	137
Kategoryzacja i stereotypy społeczne	143
Twórcze przewidywania i odtwórcza pamięć	148
Pamięć autobiograficzna	151
Jak dalece konserwatywne jest ludzkie poznanie?	156
Jak postawy i przekonania kierują zachowaniem?	159
Trzy możliwe błędy w wyjaśnianiu zdarzeń społecznych	164
Rozdział 5. Uzasadnianie własnego postępowania	184
Redukcja dysonansu a zachowanie racjonalne	193
Dysonans jako następstwo podjęcia decyzji	195
Parę historycznych przykładów psychologicznych następstw podjęcia decyzji	198

Doniosłe znaczenie nieodwołalności decyzji	202
Psychologiczne następstwa niedostatecznego uzasadnienia własnego postępowania	206
Uzasadnianie wysiłku	220
Uzasadnianie okrucieństwa	223
Psychologiczne następstwa nieuchronności zdarzeń	228
Doniosłe znaczenie samooceny	231
Dyskomfort czy autopercepcja?	233
Fizjologiczne i motywacyjne skutki dysonansu	236
Praktyczne zastosowania teorii dysonansu	237
Redukcja dysonansu a kultura	242
Sam brak dysonansu nie wystarcza człowiekowi	243
Rozdział 6. Agresja u człowieka	249
Definicja agresji	250
Czy agresywność ma charakter instynktowny?	251
Czy agresja jest użyteczna?	255
Przyczyny agresji	261
Jak redukować przemoc?	281
Rozdział 7. Upředzenia	296
Co to jest upředzenie?	298
Stereotypy i upředzenia	305
Przyczyny upředzeń	317
Redukowanie upředzeń	329
Wzajemna współzależność jako możliwe rozwiązanie	336
Rozdział 8. Sympatia, miłość i wrażliwość interpersonalna	350
Wpływ pochwał i przysług	353
Cechy osobiste	357
Podobieństwo poglądów a sympatia	367
Wzajemna sympatia a samoocena	368
Zyskiwanie i utrata uznania	371
Miłość i bliskość	376
Bliskość, autentyczność i komunikowanie się	382
Cechy efektywnego komunikowania się	386
Rozdział 9. Psychologia społeczna jako nauka	394
Co to jest metoda naukowa?	395
Od spekulacji do eksperymentowania	397
Doniosłe znaczenie losowego podziału na grupy	401
Problemy związane z eksperymentowaniem w psychologii społecznej	404
Problemy etyczne	408
Moralna odpowiedzialność za odkrycia	413
Słownik	416
Indeks nazwisk	425
Indeks rzeczowy	431