

## SPIS TREŚCI

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>WSTĘP</b> | <b>5.</b> |
|--------------|-----------|

### KONTEKSTY

|                                                                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>MARYLA HOPFINGER</b><br>Kultura po przełomie 1989 roku                                                                                                                                        | 11 |
| <b>JERZY MYŚLIŃSKI</b><br>Media w II i III Rzeczypospolitej. Próba porównania                                                                                                                    | 20 |
| <b>TERESA SASIŃSKA-KLAS</b><br>Transformacja systemu politycznego w Polsce po 1989 r. w świetle badań opinii publicznej (rola mediów jako źródła informacji o rzeczywistości w procesach zmiany) | 30 |

### Z PUNKTU WIDZENIA TEORII

|                                                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>LEON DYCZEWSKI</b><br>Wolny rynek uaktywnił czy zniewolił odbiorców medialnych?                                                                                                     | 47  |
| <b>TOMASZ GOBAN-KLAS</b><br>Czy wolne media psują demokrację?                                                                                                                          | 61  |
| <b>MARIA MAGOSKA</b><br>Media a proces budowy demokracji w Polsce                                                                                                                      | 70  |
| <b>AGNIESZKA ZWIEFKA-CHWALEK</b><br>Od społeczeństwa kanapowego do społeczeństwa obywatelskiego?<br>O strategiach dialogu z widzami na przykładzie polskich programów publicystycznych | 77  |
| <b>ZBIGNIEW BAUER</b><br>Journamorfoza po polsku. O plagiatowym charakterze przełomu medialnego w 1989 roku                                                                            | 86  |
| <b>MAREK GRASZEWICZ, DOMINIK LEWIŃSKI</b><br>Strategie samoopisowe mediów po 1989 roku a wiedza o mediach                                                                              | 100 |

**AGNIESZKA OGONOWSKA**

Performatyzacja zachowań odbiorczych w epoce konwergencji mediów  
(na podstawie analizy polskiej rzeczywistości medialnej po 1989 roku)..... 107

**PRZYPADKI PRAKTYCZNE**

**JACEK H. KOŁODZIEJ**

Mediatyzacja demokracji. Struktura debaty publicznej w mediach informacyjnych  
na przykładzie *Kropki nad i*, *Tematu dnia* - rozmowy *Jedynki*, *Salonu politycznego Trójki*  
i *Sygnalów dnia* ..... 121

**ALEKSANDRA WAGNER**

Media o sobie w sytuacjach kryzysowych. Zmiany w samoopisie mediów  
w latach 1989-2007 na przykładzie wybranych tytułów prasowych ..... 143

**MONIKA KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA**

Dziennikarstwo obywatelskie jako przejaw demokratyzacji mediów ..... 154

**ANDRZEJ OSTROWSKI**

Media - sport - polityka. Konteksty przed i po transformacji ..... 164

**MAGDALENA WINIARSKA**

Polska Kronika Filmowa w Polsce Ludowej i jej przeobrażenia  
w III Rzeczypospolitej ..... 169

**ŻANETA POŁOWCZYK**

Wirtualny wymiar kultury politycznej ..... 181

**NOTKI O AUTORACH** ..... 194