

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Inwestycje na rynku win	13
1.1. Pojęcia podstawowe związane z rynkiem win	13
1.2. Regiony upraw wina	19
1.3. Eksperckie systemy oceny jakości wina	22
1.4. Sposoby klasyfikacji win w poszczególnych krajach	26
1.5. Benchmarki na rynku win	31
1.6. Obrót winem inwestycyjnym	52
1.6.1. Inwestycje <i>en primeur</i>	55
1.6.2. Zakup skrzynek wina	57
1.6.3. Inwestycje na rynku win za pomocą funduszy inwestycyjnych	62
1.6.4. Zakup winnic jako forma inwestycji na rynku win	65
1.6.5. Zakup akcji spółek alkoholowych jako forma inwestycji na rynku win	69
1.6.7. Fałszerstwa na rynku win	71
Rozdział 2	
Inwestycje na rynku szampana	73
Rozdział 3	
Inwestycje na rynku koniaków	79

Rozdział 4

Inwestycje na rynku whisky	85
4.1. Burbon	94
4.2. Indeksy na rynku whisky	95
4.3. Inne sposoby inwestowania na rynku whisky	102
4.4. Rynek whisky a rynek tequili	103

Rozdział 5

Determinanty rozwoju i motywów inwestowania na rynku dzieł sztuki na świecie i w Polsce	107
5.1. Elementy charakterystyczne rynku dzieł sztuki	108
5.2. Czynniki wpływające na rozwój rynku sztuki	110
5.3. Rola dzieł sztuki w dywersyfikacji portfela inwestycyjnego	115
5.4. Cechy charakterystyczne polskiego rynku sztuki	122
5.5. Tendencje oraz trendy na światowym i polskim rynku sztuki w 2012 r. ...	124
5.5. Tendencje oraz trendy na światowym i polskim rynku sztuki w 2013 r. ...	127
5.6. Tendencje oraz trendy na światowym i polskim rynku sztuki w 2014 r. ...	132
5.7. Tendencje oraz trendy na światowym i polskim rynku sztuki w 2015 r. ...	137
5.8. Kompas Sztuki i Kompas Młodej Sztuki	144
5.9. Prowizje płacone przez kupujących i sprzedających w wybranych domach aukcyjnych w Polsce	149

Rozdział 6

Rynek znaczków	151
6.1. Historia znaczków	151
6.2. Rodzaje znaczków	156
6.3. Drukowanie znaczków	161
6.4. Inwestowanie na rynku znaczków	163
6.5. Indeksy na rynku znaczków	169
6.6. Znani kolekcjonerzy znaczków	172
6.8. Katalogi filatelistyczne	173
6.7. Inne elementy rynku filatelistycznego	177

Rozdział 7

Rynek piór	181
Poszukiwane wśród kolekcjonerów marki	186

Rozdział 8

Rynek zabawek	193
8.1. Lalki Barbie	195
8.2. Koniki	199
8.3. Samochodziki i kolejki	199
8.4. Samoloty	201
8.5. Statki i łodzie	201
8.6. Żołnierzyki	202
8.7. Pluszowe misie	202

Rozdział 9

Płyty winylowe	205
-----------------------------	------------

Zakończenie	211
--------------------------	------------

Bibliografia	213
---------------------------	------------

Spis tabel	219
-------------------------	------------

Spis rysunków	223
----------------------------	------------