

Wstęp	6
Cel ogólny i cele szczegółowe badań	9
Przestrzenie kreatywne jako miejsca trzecie	10
Struktura pracy	11

1.	Ruch wytwórców – kontekst badań	15
1.1	Od amatora do profesjonalnego amatora	17
1.2	Tworzenie jako zobowiązanie czy styl życia?	19
1.3	Krytyczne czy hobbystyczne tworzenie?	27
2.	Przestrzenie kreatywno-warsztatowe	31
2.1	Definiowanie przestrzeni kreatywno-warsztatowych	36
2.2	Podejście oddolne i odgórne – wektor różnicowania	42
2.3	Od innowacji otwartych do innowacji społecznych	49
2.4	Potencjał miejsca trzeciego	52
3.	Przestrzenie kreatywno-warsztatowe i miasto	57
3.1	Poza miejsce trzecie	60
3.2	Od warsztatu w mieście do miasta-warsztatu	66
4.	Wyniki badań	77
4.1	Przestrzenie kreatywno-warsztatowe – podstawowe informacje	78
4.2	Lokalizacja i przestrzeń warsztatowa	81
4.3	Dostępność	84
4.4	Zasoby sprzętowe	87
4.5	Podejmowane aktywności	89
4.6	Profil użytkownika	91
4.7	Finansowanie działalności	95
5.	Wnioski	99
5.1	Otwartość i dostępność	100
5.2	Kooperacja i oddolna inicjatywa	101
5.3	Odpowiedzialność i autonomia	102
6.	Rekomendacje	105

Nota metodologiczna	108
Literatura	112
Spis fotografii	116
Spis rycin	117