

TREŚĆ

	Str.
Wstęp	7
Rozdział I. Przedmiot, zakres, cel i metody badań	15
Organizacja i przebieg badań	18
Metoda badań	20
Ocena wyników badań	22
Badania nad szkolnictwem wyższym i młodzieżą studencką	24
Rozdział II. Charakterystyka badanej zbiorowości	28
Struktura badanych według płci, lat studiów (wieku) i wydziałów	28
Pochodzenie środowiskowe, regionalne oraz miejsce zamieszkania badanych podczas studiów	30
Pochodzenie społeczne badanych studentów	34
Typ ukończonej szkoły średniej oraz wyniki w nauce	35
Krąg przyjaciół i sympatii	36
Rozdział III. Czytelnictwo literatury pięknej	40
Pobyt na studiach a czytelnictwo	40
Przyczyny utrudniające rozwój czytelnictwa	41
Czynniki sprzyjające rozwojowi czytelnictwa	45
Droga książki do czytelnika studenckiego	47
Dobór lektury i jego uwarunkowanie	54
Zasięg czytelnictwa	57
Wartości książki literackiej w opinii czytelnika studenckiego	58
Znani i cenieni pisarze oraz ich utwory	63
Bohater literacki	66
Rola książki w życiu czytelnika studenckiego	70
Funkcje literatury pięknej	72
Rozdział IV. Czytelnictwo pism społeczno-kulturalnych	77
Kategorie pism	78
Sposoby otrzymywania pism	79
Zasięg czytelnictwa pism społeczno-kulturalnych i jego uwarunkowanie	83
Zainteresowanie treścią publikacji prasowych	86
Recepcja treści pism społeczno-kulturalnych i jej uwarunkowania	90
Czytelnictwo innych kategorii pism	95
Rozdział V. Książki i pisma a inne formy wykorzystania czasu wolnego	99
Teatr	100

Uczestnictwo w studenckim życiu kulturalnym na uczelni	101
Hobby	102
Sport	103
Wakacje letnie studentów.	104
 Rozdział VI. Technika a humanizacja	107
Technicy i humanizacja	107
Technicy i humaniści	111
Studenci obcokrajowcy	115
 Zakończenie	118
 Tablice	123
 Załączniki	159
 Bibliografia	167
 Summary	172
 Skorowidz osobowy	177