

	Steckbrief	Für den Lehrer	4
		Für den Lerner	6
1	Management	A Was tut ein Manager?	10
		B Wonach richten sich Manager?	14
		C Wo sind Manager tätig?	22
		D Wie sind Unternehmen organisiert?	28
		E Reflexion und Überprüfung	38
2	Managementumfeld	A Wo können Manager nicht allein entscheiden?	44
		B Wo können Manager nicht frei entscheiden?	56
		C Wie motivieren Manager?	62
		D Reflexion und Überprüfung	68
3	Marketing	A Was braucht der Kunde?	74
		B Was muss man über den Markt wissen?	82
		C Wer teilt sich den Markt auf?	90
		D Reflexion und Überprüfung	94
4	Produkt- und Preismix	A Wem soll was wie verkauft werden?	100
		B Was soll verkauft werden?	104
		C Zu welchen Bedingungen soll verkauft werden?	114
		D Reflexion und Überprüfung	120
5	Distributions- und Kommunikationsmix	A Wie kommt das Produkt zum Kunden?	126
		B Wie soll das Produkt kommuniziert werden?	142
		C Reflexion und Überprüfung	152
6	Rechtsformen von Unternehmen	A Was muss man vor der Wahl der Rechtsform wissen?	158
		B Warum volles Risiko?	160
		C Volles Risiko und erleichterte Kapitalbeschaffung?	162
		D Wie viel Risiko und woher das Kapital?	168
		E Reflexion und Überprüfung	182
	Zu guter Letzt	Lösungen	186
		Register	189
		Literaturnachweis und Quellenverzeichnis	191