

treść content

BERLIN INTRO		4
HOTELE <i>HOTELS</i>	H	12
RESTAURACJE, KAWIARNIE <i>RESTAURANTS, CAFÉS</i>	R	20
SKLEPY <i>STORES</i>	S	32
BARY, KLUBY <i>BARS, CLUBS</i>	B	52
SZTUKA/ARCHITEKTURA <i>ART/ARCHITECTURE</i>	A	64
HOTELE <i>HOTELS</i>	H	80
RESTAURACJE, KAWIARNIE <i>RESTAURANTS, CAFÉS</i>	R	86
SKLEPY <i>STORES</i>	S	96
BARY, KLUBY <i>BARS, CLUBS</i>	B	100
SZTUKA/ARCHITEKTURA <i>ART/ARCHITECTURE</i>	A	114
HOTELE <i>HOTELS</i>	H	128
RESTAURACJE, KAWIARNIE <i>RESTAURANTS, CAFÉS</i>	R	132
SKLEPY <i>STORES</i>	S	140
BARY, KLUBY <i>BARS, CLUBS</i>	B	146
SZTUKA/ARCHITEKTURA <i>ART/ARCHITECTURE</i>	A	150
	+	165
	i	175
INDEX		176

**MITTE
PRENZLAUER BERG**

8

**FRIEDRICHSHAIN
KREUZBERG**

76

**CHARLOTTENBURG
TIERGARTEN**

122

+

165

- ✖ **BARCELONA**
- ✖ **PRAGA**
- ✖ **MEDIOLAN**
- ✖ **PARYŻ**
- ✖ **AMSTERDAM**
- ✖ **BRUKSELA**
- ✖ **ANTWERPIA**
- ✖ **BERLIN**
- MARRAKESZ**
- MADRYT**
- TEL AWIW**
- STAMBUŁ**
- BUDAPESZT**
- RZYM**
- LIZBONA**
- WIEDEN**

To kwestia wyobraźni i potrzeb. „In” inspiruje, wyzwala spontaniczność, daje poczucie bezpieczeństwa, pozwala odkryć jeszcze nieznane, proponuje naprawdę dobry smak – kolejność dowolna. Zdecydowanie polecam.

It's a question of imagination and needs. „In” inspires, elicits spontaneity, creates a feeling of security, allows you to discover the as yet unknown, offers really good taste – in any given order. Sincerely recommended.