
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. WSPÓŁCZESNE TENDENCJE W TURYSTYCE ZDROWOTNEJ	11
1.1. Turystyka zdrowotna i jej elementy	11
1.2. Specyfika turystyki medycznej	25
1.3. Rynek turystyki medycznej	33
1.3.1. Nowe trendy na rynku turystycznym	33
1.3.2. Popyt i podaż na rynku turystyki medycznej	37
2. USŁUGI JAKO PODSTAWA PRODUKTU TURYSTYKI MEDYCZNEJ	47
2.1. Elementy i struktura produktu turystyki medycznej	47
2.2. Zróżnicowanie usług turystycznych i medycznych	63
2.3. Jakość w procesie kreowania produktu turystyki medycznej	75
3. TURYSTYKA MEDYCZNA NA ŚWIECIE	89
3.1. Uwarunkowania rozwoju turystyki medycznej	89
3.2. Centra turystyki medycznej na świecie	99
3.2.1. Azja (Tajlandia, Singapur, Malezja, Indie)	99
3.2.2. Ameryka Łacińska (Meksyk, Brazylia, Kostaryka)	107
3.2.3. Europa (Węgry, Niemcy, Czechy, Chorwacja, Cypr, Turcja)	109
3.2.4. Bliski Wschód (Izrael, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Jordania)	115

4. TURYSTYKA MEDYCZNA W POLSCE	116
4.1. Przesłanki rozwoju turystyki medycznej w Polsce	116
4.2. Pozycja konkurencyjna Polski na europejskim rynku usług turystyki medycznej	126
4.2.1. Ośrodki turystyki medycznej w Polsce	130
5. SZCZECIN – STUDIUM PRZYPADKU	137
5.1. Elementy produktu turystyki medycznej w Szczecinie	140
5.1.1. Zróżnicowanie oferty usług medycznych w Szczecinie	140
5.1.2. Atrakcje i zagospodarowanie turystyczne Szczecina	150
5.2. Pozycja konkurencyjna produktu turystyki medycznej Szczecina na tle innych miast w Polsce	163
5.3. Profil turystów medycznych w Szczecinie	174
5.4. Ocena produktu turystyki medycznej w Szczecinie	192
5.4.1. Ocena usług medycznych	192
5.4.2. Ocena pozostałych elementów produktu turystyki medycznej Szczecina	198
6. KONCEPCJA ROZWOJU PRODUKTU TURYSTYKI MEDYCZNEJ	212
6.1. Model produktu turystyki medycznej	212
6.2. Koncentracje klastrów medycznych w Polsce	215
ZAKOŃCZENIE	234
BIBLIOGRAFIA	237
SPIS RYSUNKÓW	251
SPIS TABEL	254
ZAŁĄCZNIKI	256