

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
I. Znaczenie usługi ubezpieczeniowej w systemie gospodarki rynkowej	11
1. Korzyści i koszty społeczne funkcjonowania systemu ubezpieczeń	11
2. Miejsce ubezpieczeń w sferze usług	17
2.1. Zasięg sfery usług	17
2.2. Istota i charakter usługi ubezpieczeniowej	19
3. Formy organizacji funduszu ubezpieczeniowego	21
II . Ubezpieczenia gospodarcze jako instytucja finansowa	25
1. Miejsce ubezpieczeń w systemie finansowym państwa	25
2. Finansowe funkcje ubezpieczeń gospodarczych	31
3. Formy organizacji działalności ubezpieczeniowej w Polsce	37
3.1. Ubezpieczeniowa spółka akcyjna	37
3.2. Towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych	40
4. Podstawy prawne systemu finansowego ubezpieczeń gospodarczych	43
III. Kapitały, fundusze i rezerwy ubezpieczeniowe	45
1. Kapitał akcyjny i obrót akcjami	45
2. Kapitał zakładowy	48
3. Kapitał zapasowy	49
4. Rezerwy techniczno-ubezpieczeniowe i fundusz organizacyjny	51
5. Środki własne, kapitał gwarancyjny i margines wypłacalności	59
6. Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny	71
7. Fundusz prewencyjny	78
8. Zasady gospodarki finansowej Polskiego Biura Ubezpieczeń Komunikacyjnych	81

IV. Przychody, koszty i wynik finansowy w zakładzie ubezpieczeń	84
1. Przychody zakładu ubezpieczeń	84
1.1. Składki ubezpieczeniowe	85
1.2. Wpływy z lokat	91
1.3. Wpływy z regresu	96
2. Koszty uzyskania przychodów w działalności ubezpieczeniowej	97
2.1. Odszkodowania i świadczenia	98
2.2. Koszty prowadzenia działalności ubezpieczeniowej	102
3. Straty i zyski nadzwyczajne	107
4. Wynik finansowy	108
5. Sprawozdanie finansowe zakładu ubezpieczeń	110
V. Mierniki oceny przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego	115
1. Ocena rentowności i sytuacji finansowej ubezpieczeniowej spółki akcyjnej	115
2. Efektywność ochrony ubezpieczeniowej	122
2.1. Powszechność ochrony ubezpieczeniowej	122
2.2. Pełnia ochrony ubezpieczeniowej	129
2.3. Realność ochrony ubezpieczeniowej	133
3. Jakość usług ubezpieczeniowej	138
3.1. Pojęcie jakości usługi ubezpieczeniowej	139
3.2. Jakość a fazy świadczenia usługi ubezpieczeniowej	140
Literatura	145