

# Spis treści

|   |    |
|---|----|
| <b>Wstęp</b>  | 9  |
| <b>1. Gospodarka oparta na wiedzy a rozwój modeli e-biznesu</b>   | 15 |
| 1.1. Kierunki rozwoju gospodarki opartej na wiedzy  | 15 |
| 1.2. Rozwój technologii ICT jako wyzwanie dla e-biznesu   | 24 |
| 1.3. Ekonomia wiedzy a infrastruktura sieci   | 29 |
| 1.4. Kształtowanie się pojęcia rynku wirtualnego  | 38 |
| <b>2. Modele e-biznesu – tendencje rozwojowe</b>  | 43 |
| 2.1. Modele e-biznesu – uwagi wstępne   | 43 |
| 2.2. Innowacyjne modele e-biznesowe – tendencje rozwojowe   | 48 |
| 2.3. Modele e-biznesu – kontekst prawa własności intelektualnej oraz prawa konkurencji (standardy de facto i efekty sieciowe) | 52 |
| 2.3.1. Pogranicze praw własności intelektualnej oraz prawa konkurencji  | 52 |
| 2.3.2. Zarządzanie patentami jako model biznesowy   | 53 |
| 2.3.3. Patentowanie a standaryzacja   | 55 |
| 2.3.4. Przykład Rambus  | 57 |
| 2.3.5. Sprawa Samsung/Apple   | 59 |
| 2.3.6. Sprawa Oracle/Google   | 61 |
| 2.3.7. Kooperacja a konkurencja – w kierunku konkurencji dynamicznej  | 64 |
| 2.3.8. Sprawa Google/Motorola Mobility  | 66 |
| 2.4. Prawo własności intelektualnej a modele biznesowe wyszukiwarek   | 68 |
| 2.4.1. Problem definiowania twórczości  | 68 |
| 2.4.2. Wyszukiwarki a prawo autorskie   | 72 |
| 2.4.3. Możliwości przeciwdziałania naruszeniom praw autorskich w internecie   | 75 |
| 2.4.4. Nowe metody zwalczania piractwa  | 82 |
| 2.4.5. Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych  | 85 |
| 2.4.6. Sprzedaż praw wyłącznych a prawo do informacji i wiedzy  | 87 |
| 2.5. Serwisy społecznościowe – przyszłość modeli e-biznesu (kontekst odpowiedzialności operatorów ISP)                        | 88 |
| 2.6. Nowe szanse dla małych i średnich firm   | 94 |

|  |            |
|--|------------|
| 2.7. Usługi <i>consumer finance</i> – nowe szanse dla innowacyjnych modeli e-biznesu   | 97         |
| 2.8. Grid Computing i <i>Cloud Computing</i>   | 107        |
| 2.9. Ochrona prywatności w internecie  | 111        |
| 2.9.1. Problemy definiowania danych osobowych  | 111        |
| 2.9.2. Kierunki zmian koncepcji ochrony prywatności  | 115        |
| <b>3. Strategia dobrowolnego dzielenia się aktywami niematerialnymi na rynkach technologii ICT – sieciowe platformy usługowe</b> | <b>120</b> |
| 3.1. Uwagi wstępne   | 120        |
| 3.2. Otwarte innowacje (kooperacja a konkurencja)  | 124        |
| 3.3. Wiązanie produktów – między wymuszonym a dobrowolnym udostępnianiem aktywów niematerialnych                                 | 127        |
| 3.4. Dobrowolne udostępnianie aktywów niematerialnych – nowa strategia budowania pozycji rynkowej                                | 133        |
| 3.5. Dwu- (wielo)stronne modele biznesowe  | 139        |
| 3.6. Przykłady rynków dwu- (wielo)stronnych  | 142        |
| 3.7. Systemy kart płatniczych  | 144        |
| 3.8. Rynek dóbr systemowych – inne ujęcie rynku dwustronnego   | 148        |
| <b>4. Przekształcenia modeli biznesowych mediów elektronicznych</b>  | <b>153</b> |
| 4.1. Konwergencja mediów i cyfryzacja kontentu   | 153        |
| 4.2. Kreowanie treści przez użytkowników w internecie  | 156        |
| 4.3. Przyszłość telewizji w środowisku mediów elektronicznych  | 158        |
| 4.4. Problem delimitacji reżimu prawnego mediów elektronicznych  | 165        |
| 4.5. Sposoby i formy rozpowszechniania treści w internecie   | 169        |
| 4.6. Kartel telewizji mobilnej – sprawa spółki Info-TV-FM  | 173        |
| 4.7. Przenikanie się różnego rodzaju treści w internecie   | 174        |
| 4.8. Rozwój rynku reklamy internetowej   | 182        |
| <b>5. Komunikacja elektroniczna (ewolucja w kierunku łączności mobilnej)</b>   | <b>184</b> |
| 5.1. Pojęcie rynku telekomunikacyjnego   | 184        |
| 5.2. Regulacyjne determinanty modeli biznesowych usług mobilnych   | 188        |
| 5.3. Polityka i prawo konkurencji w telekomunikacji  | 192        |
| 5.4. Wpływ regulacji na konkurencję na rynku telefonii mobilnej  | 199        |
| 5.5. Regulacja hurtowego rynku usług mobilnych   | 203        |
| <b>6. Koncepcja re-use – ponowne korzystanie z publicznych zasobów wiedzy</b>  | <b>209</b> |
| 6.1. Wprowadzenie  | 209        |
| 6.2. Problem zakresu otwartości publicznych zasobów wiedzy   | 213        |
| 6.3. Przykłady projektów otwartości zasobów publicznych  | 215        |

|   |     |
|---|-----|
| 6.4. Kluczowa rola państwa w budowie infrastruktury   | 216 |
| 6.5. Modele biznesowe – problemy wstępne  | 218 |
| 6.6. Ruch Open Access a strategie budowy repozytoriów   | 220 |
| 6.7. Modele finansowania repozytoriów   | 223 |
| 6.8. Koncepcja repozytorium w noweli do ustawy o dostępie do informacji publicznej oraz w założeniach do projektu ustawy o dostępie do publicznych zasobów wiedzy | 225 |
| 6.9. Zasady korzystania z publicznych zasobów wiedzy  | 228 |
| 6.10. Niejasności, wątpliwości i ograniczenia projektowania repozytorium  | 231 |
| 6.11. Problemy dostępu do publicznych zasobów wiedzy objętej prawami autorskimi   | 234 |
| 6.12. Czy formy spółek <i>spin-off</i> lub <i>spin-out</i> mogą być przydatne dla projektowania repozytorium?   | 238 |
| 6.12.1. Potrzeba wsparcia ze strony państwa   | 238 |
| 6.12.2. Modele transferu wiedzy między nauką a biznesem ( <i>spin-off/spin-out</i> )  | 241 |
| 6.12.3. Spółki <i>spin-off</i> i <i>spin-out</i> w przedsiębiorczości akademickiej w Polsce   | 243 |
| <b>Bibliografia (wybór)</b>   | 248 |