

SPIS RZECZY

Przedmowa	7
Podziękowania	9
1 Wprowadzenie do planowania badań sondażowych	11
2 Planowanie sondaży analitycznych	31
3 Planowanie sondaży opisowych	51
4 Badania pilotażowe	61
5 Wywiad o charakterze eksploracyjnym	83
6 Wywiady standaryzowane	101
7 Projektowanie kwestionariuszy	121
8 Formułowanie pytań	141
9 Podstawy teorii pomiaru	175
10 Konstruowanie stwierdzeń dotyczących postaw	203
11 Skalowanie postaw	217
12 Metody projekcyjne w badaniu postaw	243
13 Odmiany i zastosowania	265
14 Przetwarzanie danych	299
15 Analiza statystyczna	321
Dodatek I Testy statystyczne	335
Dodatek II Nomografy do sprawdzania statystycznej istotności różnic między odsetkami	339