

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	5
Rozdział 1. Organizacje sieciowe we współczesnej gospodarce.....	7
<i>Stefan Lachiewicz</i>	
1.1. Pojęcie i cechy organizacji sieciowej.....	7
1.2. Typologia organizacji sieciowych	15
1.3. Znaczenie i uwarunkowania rozwoju organizacji sieciowych...	23
Rozdział 2. Klastery jako przykład organizacji sieciowej.....	35
<i>Anna Adamik</i>	
2.1. Istota i korzyści struktury klastrowej	35
2.2. Elementy klastra i ich kształtowanie.....	42
2.3. Rodzaje klastrów.....	50
2.4. Czynniki stymulujące rozwój klastrów w Polsce	58
2.5. Kierunki dalszego rozwoju klastrów.....	64
Rozdział 3. Kulturowy kontekst funkcjonowania organizacji.....	71
<i>Józef Penc</i>	
3.1. Strategia, kultura organizacyjna i struktura firmy.....	71
3.2. Istota i składniki kultury organizacyjnej firmy	75
3.3. Typy kultur i ich znaczenie dla funkcjonowania organizacji.....	82
3.4. Doskonalenie kultury organizacji	89
Rozdział 4. Komponenty procesu komunikacji w przedsiębiorstwie.....	98
<i>Joanna Wasiela-Jaroszewicz</i>	
4.1. Istota komunikowania się i informacji.....	98
4.2. Składniki procesu komunikowania się.....	100
4.3. Bariery skutecznego komunikowania się.....	113
4.4. Komunikowanie się w organizacjach sieciowych.....	120
Rozdział 5. Zarządzanie projektami w organizacjach sieciowych	128
<i>Paweł Pietras</i>	
5.1. Podstawy zarządzania projektami.....	128
5.2. Cykl życia projektu.....	133
5.3. Realizacja projektu w klasycznej organizacji	137
5.4. Charakterystyka projektów „sieciowych”	141
Rozdział 6. Metody i zakres badań.....	149
<i>Stefan Lachiewicz, Agnieszka Pietras, Paweł Pietras, Joanna Wasiela-Jaroszewicz</i>	
6.1. Założenia i metody badawcze	149
6.2. Charakterystyka badanej zbiorowości	157
Rozdział 7. Obszar działalności, struktura i skutki funkcjonowania badanych organizacji sieciowych.....	160
<i>Stefan Lachiewicz, Agnieszka Pietras</i>	
7.1. Przedmiot działalności, struktura i rozwój badanych sieci	160

7.2. Ocena skutków funkcjonowania w sieci przez jednostki partnerskie	170
Rozdział 8. Proces komunikowania się w badanych organizacjach sieciowych	178
<i>Joanna Wasiela-Jaroszewicz, Agnieszka Pietras</i>	
8.1. Narzędzia i formy komunikowania się	178
8.2. Formalizacja i unifikacja procesu komunikowania się	184
8.3. Bariery występujące podczas komunikowania się wewnątrz organizacji	189
Rozdział 9. Zespoły projektowe jako forma komunikowania się w organizacjach sieciowych	196
<i>Paweł Pietras, Joanna Wasiela-Jaroszewicz</i>	
9.1. Charakterystyka projektów realizowanych w badanych organizacjach sieciowych.....	196
9.2. Dobór kierowników i zasady formowania zespołów sieciowych.....	198
9.3. Komunikacja w zespołach projektowych	204
Zakończenie.....	207
Literatura.	210
Spis rysunków	218
Spis tabel.....	221
Summary.....	222