

Zawiera m.in.:

Kołodziejczyk, A.: Znaczenie oceny realizmu przekazu dla rozumienia oraz efektów kontaktów z przekazem audiowizualnym;

Szalkowska, A.: Rozumienie treści komunikatów medialnych w zależności od ich formy, spójności i czasu odtwarzania;

Trojanowska-Bis, A.: Rozumienie przekazu audiowizualnego zawierającego „tekst taśmowy” (TV-ticker) przez osoby zależne i niezależne od pola;

Szubielska, M.: Rozwój zdolności myślenia metaforycznego u dzieci w okresie średniego dzieciństwa a rozumienie treści obrazowych z okolicy cięć montażowych;

Szubielska, M.: Fluktuacja uwagi wzrokowej na ekranie telewizora a rozumienie filmu niemego przez dzieci przedszkolne;

Ostaszewski, J.: W pętli zapomnienia. Analiza narracyjna filmu „Memento” Christophera Nolana;

Pisarek, J.: Poznawcze i emocjonalne zaangażowanie widza w film fabularny w zależności od typu bohatera;

Wojnach, A.: Nowa telewizja. Wstęp do genologii formatów;

Dąbała, J.: Aksjologiczne uwarunkowania telewizji regionalnych;

Francuz, P.: Strach i lęk w reklamie politycznej;

Torój, M.: Formy i funkcje humoru w telewizji;

Fortuna, P.: Istotne znaczenie nieistotnych „ozdobników”: wpływ informacji kontekstowej na postawę wobec treści wiadomości telewizyjnej;

Szewczak, K.: Cechy strukturalne przekazu reklamowego a zaangażowanie konsumenta.