

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1. GRY JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE	10
2. GRY W KULTURZE FIZYCZNEJ	16
Gry z piłką w wychowaniu fizycznym	18
Gry z piłką jako dyscypliny sportu	22
3. ZESPOŁOWA GRA SPORTOWA	31
Tendencje rozwojowe obserwowane w zespołowych grach sportowych	33
Cele i zadania realizowane w grze sportowej	38
Sposoby działania zawodników w grze sportowej	41
Sposoby działania zawodników w grze ofensywnej	42
Sposoby działania stosowane przez zawodników w grze obronnej	47
4. EDUKACJA W GRACH SPORTOWYCH	53
Umiejętności działania jako cel edukacji gracza	61
Faza nauczania poprawnego działania	63
Faza nauczania łączenia działań	64
Faza nauczania elastyczności działania	66
Faza nauczania różnorodności działania	66
Faza nauczania skoordynowanego działania	67
Obiektywizowanie procesu doboru kandydatów do gry sportowej (studium przypadku)	68
Wyznaczanie kryteriów doboru kandydatów do gry sportowej	69
Wspomaganie procesu doboru i przygotowania graczy przez ekspertów	84
Wspomaganie przez ekspertów – przedstawicieli nauki	84
Kwantyfikowanie procesu przygotowania sportowca	91
Kwantyfikowanie zadań realizowanych w grze	92
Kwantyfikowanie zadań treningowych	96
Kwantyfikowanie poziomów awansu sportowego młodych adeptów gry	97
Metodyka nauczania działań zawodników w grze sportowej	98
Kryteria wyznaczające środki stosowane w nauczaniu działań zawodników	98
Kryteria wyznaczające organizację zajęć przygotowujących do gry	105
Intelektualizacja procesu przygotowania do gry sportowej	115
Indywidualizacja procesu treningowego w grach sportowych	124
Efektywność procesu przygotowania ucznia-zawodnika na tle rówieśników trenujących w klubie (studium przypadku)	134
Koordynacja działań instytucji zajmujących się grami sportowymi	140
5. PRZEDSIĘBIORCZE ZARZĄDZANIE W GRACH SPORTOWYCH	148
Typy strategii innowacyjnych przedsiębiorstwa sportowego	149
Sprawność działania graczy jako cel zarządzania	161
Aktywność gracza	162
Skuteczność działań gracza	164

Ekonomiczność działań	166
Racjonalność działań w grze sportowej	169
Korzystność działań w grze	171
Zarządzanie zespołem graczy	173
Zarządzanie przez delegowanie kompetencji	182
Zarządzanie sprawnością graczy	185
Zarządzanie przez cele	186
Zarządzanie przez instruowanie	189
Zarządzanie przez koordynację działań przygotowawczych do gry	190
Zarządzanie przez organizowanie działań w grze	192
Zarządzanie przez utrzymanie dyspozycji graczy	194
Zarządzanie przez wymianę graczy	195
Zarządzanie przez intuicję	198
Zarządzanie przez ryzyko	199
Zarządzanie przez wyjątki	201
Zarządzanie przez kontrolę	202
Zarządzanie aktywnością graczy	208
Zarządzanie przez negocjacje	208
Zarządzanie przez motywowanie	210
Zarządzanie przez inspirowanie	215
Zarządzanie przez regulowanie układu „konflikt–integracja”	216
Zarządzanie przez regulowanie emocji graczy	218
Zarządzanie przez kryzysy	219
Zarządzanie przez wykorzystanie mediów	220
Zarządzanie I-ligowym zespołem grającym w piłkę nożną (studium przypadku)	222
Formy finansowania gier uprawianych profesjonalnie	244
Transferowanie graczy	246
Sponsoring jako forma pozyskiwania środków przez sportowe spółki akcyjne	260
PIŚMIENNICTWO	271