

Spis treści

Do Czytelnika	11
Wstęp	17
1. Czego potrzebują dzieci i dlaczego korporacje nie mogą im tego zapewnić	29
2. Kto prowadzi w grze toczonej przez Big Tech?	53
3. A gra toczy się dalej	81
4. Przeglądaj! Kliknij! Kup! Powtórz!	105
5. Jak satysfakcjonujące są nagrody?	125
6. Dręczący problem wymuszania na rodzicach	143
7. Urządzenia stwarzające podziały	161
8. Stronniczość na sprzedaż	183
9. Markowe nauczanie	205
10. Big Tech idzie do szkoły	227
11. Czy to jest nadzieja?	245
12. Opór rodzicielski – sugestie dotyczące tego, jak trzymać Big Tech na dystans	255
13. Zmieniamy świat na lepsze dla wszystkich dzieci	281

Posłowie	295
Podziękowania	297
Aneks: Polityka dla okręgów szkolnych	299
Sugerowana lista lektur, filmów i podcastów	305
Zasoby	309
Przypisy	317
Indeks	373
O Autorce	383