

SPIS TREŚCI

Podziękowania	9
Rozdział 1. Etyka, gospodarka i przedsiębiorczość	13
Rozdział 2. Dlaczego etyka?	23
Rozdział 3. Dlaczego gospodarka?	33
Rozdział 4. Dlaczego przedsiębiorczość?	39
CZĘŚĆ I. NAJWAŻNIEJSZE IDEE	45
Rozdział 5. Handel	47
Rozdział 6. Zasoby	55
Rozdział 7. Koszt	61
Rozdział 8. Instytucje	69
Rozdział 9. Wartość	75
CZĘŚĆ II. POSTĘP	85
Rozdział 10. Adam Smith o postępie	87
Rozdział 11. Koszty transakcyjne i postęp	97
Rozdział 12. Handel i postęp	105
Rozdział 13. Granica możliwości produkcyjnych	125
Rozdział 14. Postęp prawdziwy a postęp pozorny	133
CZĘŚĆ III. ROZUMIENIE HANDLU	141
Rozdział 15. Warunki dla handlu	143
Rozdział 16. Przewaga komparatywna	147

Rozdział 17. Podział pracy	159
Rozdział 18. Kupujący	167
Rozdział 19. Sprzedający	181
Rozdział 20. Rynek – podaż i popyt	191
Rozdział 21. Odpowiedź rynku – cena i jakość	197
Rozdział 22. Nadwyżka ekonomiczna	201
Rozdział 23. Sygnały cenowe i spontaniczny porządek	203
Rozdział 24. Kontrole cen	209
Rozdział 25. Ekonomia – testowanie teorii	215
Rozdział 26. Postęp i tworzenie bogactwa	225

CZĘŚĆ IV. ZAUFANIE, POŚREDNICTWO

I OSOBY TRZECIE	229
Rozdział 27. Teoria przełożonego-agenta	231
Rozdział 28. Koszt dla osób trzecich	235
Rozdział 29. Konkurencja to nie osoby trzecie	245
Rozdział 30. Logika dóbr wspólnych	249
Rozdział 31. Tragedie środowiskowe	257
Rozdział 32. Własność	265
Rozdział 33. Działki	271
Rozdział 34. Własność komunalna	277
Rozdział 35. Zaufanie	287
Rozdział 36. Korzyści dla osób trzecich	293
Rozdział 37. Siła rynkowa	303
Rozdział 38. Siła monopolowa	305
Rozdział 39. Siła monopsonowa	309
Rozdział 40. Handel międzynarodowy i ochrona handlu	313
Rozdział 41. Co nie powinno być na sprzedaż	317

CZĘŚĆ V. ZARZĄDZANIE SPOŁECZEŃSTWEM

HANDLOWYM	321
Rozdział 42. Instytucje finansowe	323

Rozdział 43. Bankowość oparta na rezerwie częściowej	327
Rozdział 44. Mierzenie gospodarek	329
Rozdział 45. Produkt krajowy brutto	333
Rozdział 46. Stopa bezrobocia	339
Rozdział 47. Pomiar poziomu cen	343
Rozdział 48. Polityka fiskalna	349
Rozdział 49. Polityka monetarna	355
Rozdział 50. Teoria wyboru publicznego	359
Rozdział 51. Korupcja	363

CZĘŚĆ VI. FINANSE OSOBISTE I FINANSE

PRZEDSIĘBIORSTWA	369
Rozdział 52. Podstawy rachunkowości	371
Rozdział 53. Wzrost składany	379
Rozdział 54. Oszczędzanie, pożyczanie i inwestowanie	387
Rozdział 55. Podstawy marketingu	403
Rozdział 56. Ubezpieczenie	409
Rozdział 57. Analiza progu rentowności	413
Rozdział 58. Budżetowanie	419
Rozdział 59. Zarządzanie finansami	427

Część VII. INNOWACJE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Rozdział 60. Odkrywanie wiedzy	437
Rozdział 61. Pomysły to za mało	441
Rozdział 62. Jak wygląda innowacja	445
Rozdział 63. Wejście, wyjście i rola zysku	451
Rozdział 64. Twórcza destrukcja	455
Rozdział 65. Przedsiębiorcy jako integratorzy zasobów	459
Rozdział 66. Przedsiębiorczość jako proces	463
Rozdział 67. Tworzenie rynków	469
Rozdział 68. Przewaga konkurencyjna – dynamika utrzymywania się na rynku	475

Rozdział 69. Podstawowe błędy	477
Rozdział 70. Przedsiębiorca i samoocena	479
Indeks	483
O autorach	487