

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Wiejska turystyka kulturowa — definicja, specyficzne problemy i czynniki rozwoju	9
1. Charakterystyka współczesnej polskiej wsi	9
2. Turystyka wiejska	12
3. Specyficzne problemy turystyki wiejskiej	18
4. Wiejska turystyka kulturowa	20
5. Zrównoważona wiejska turystyka kulturowa i czynniki jej rozwoju	23
6. Wiejska turystyka kulturowa a sezonowość i wielkość popytu turystycznego	26
7. Agroturystyka szansą rozwoju wiejskiej turystyki kulturowej	29
Rozdział 2	
Wartości dziedzictwa kulturowego polskiej wsi	31
1. Dziedzictwo kulturowe polskiej wsi	31
2. Krajobraz polskiej wsi	33
3. Regiony etnograficzne i grupy etniczne w Polsce	35
4. Elementy kultury ludowej należące do dziedzictwa kulturowego	37
Pojęcie kultury ludowej	37
Tradycja	38
Folklor — kultura duchowa wsi	39
Kultura materialna wsi	58
Sztuka ludowa	93

Rozdział 3

Ochrona dziedzictwa kulturowego polskiej wsi	101
1. Ochrona dziedzictwa kulturowego wsi a rozwój turystyki kulturowej	101
2. Sposoby ochrony i popularyzacja dziedzictwa kulturowego wsi	102
3. Skanseny jako miejsca zachowania kultury ludowej	104
4. Zespoły folklorystyczne i festiwale ostoja dziedzictwa kulturowego	123
5. Twórczość ludowa — ginące zawody	127
6. Zachowanie dziedzictwa kulinarnego polskiej wsi	130

Rozdział 4

Wiejska turystyka kulturowa jako czynnik rozwoju regionu	137
1. Ekonomiczne korzyści z rozwoju wiejskiej turystyki kulturowej	137
2. Dziedzictwo kulturowe w kształtowaniu oferty turystycznej w wiejskiej turystyce kulturowej	140
3. Produkt turystyki wiejskiej i jego składniki	143
4. Kształtowanie produktów markowych w turystyce wiejskiej	147
5. Produkty regionalne jako atrakcja turystyczna	150
6. Szlaki turystyczne jako specyficzny rodzaj produktu turystycznego	151
Bibliografia	161